

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	A0D15402
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技會資四甲 四技會資四乙
任課教師	林尹淑
上課教室(時間)	週五第 3 節(W0405) 週五第 4 節(W0405)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.介紹企業倫理的相關基礎學理，包含倫理學的基本概念。 2.探討企業倫理的主要議題
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.期使學生能了解企業倫理的基本觀念。 ， students understand the basic concepts of business ethics , 8 職業倫理</p> <p>2.探討企業倫理的主要議題。 ， The main topic of corporate ethics , 7 分析評估</p> <p>3.使學生了解企業與利害關係人間的衝突與解決方案。 ， Enable students to understand the conflicts between companies and stakeholders with solutions. , 4 整合創新</p> <p>4.企業與環境—綠色企業。 ， Enterprise and the Environment - Green Enterprise. , 12 服務學習</p> <p>5.培養學生良好的專業道德素養及價值觀，以協助自己日後在面對與處理「企</p>

	業倫理」兩難之情境。 , To train students good professional and moral qualities and values, and to assist in his own future in the face of situations dealing with the dilemma of "business ethics". , 11 人文素養																				
中文課程大綱	<p>PART ONE 企業倫理的理論基礎</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.價值觀與倫理 2.規範倫理學 3.道德認知發展模式 4.道德的相對論和客觀主義 <p>PART TWO 企業倫理議題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.利益關係人模式 2.企業與員工 3.企業與消費者 4.企業的社會責任 5.企業與政府 6.企業與環境—綠色企業 																				
英/日文課程大綱	<p>英文大綱 Part 1</p> <p>Chapter 1 Values and Ethics</p> <p>Chapter 2 Normative Ethics</p> <p>Chapter 3 Moral Relativism and Moral Abjectivism</p> <p>Chapter 4 Cognitive Moral Development Model</p> <p>Part 2</p> <p>Chapter 5 The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics</p> <p>Chapter 6 Employee Stakeholders</p> <p>Chapter 7 Consumer Stakeholders</p> <p>Chapter 8 Corporate Citizenship</p> <p>Chapter 9 Business, Government, and Regulation</p> <p>Chapter 10 The Natural Environment as Stakeholder</p>																				
課程進度表	<table border="0"> <tr> <td>第 1 週</td> <td>價值觀與倫理</td> </tr> <tr> <td>第 2 週</td> <td>規範倫理學</td> </tr> <tr> <td>第 3 週</td> <td>道德認知發展模式</td> </tr> <tr> <td>第 4 週</td> <td>道德的相對論和客觀主義</td> </tr> <tr> <td>第 5-6 週</td> <td>利益關係人模式</td> </tr> <tr> <td>第 7-8 週</td> <td>企業與員工</td> </tr> <tr> <td>第 9 週</td> <td>期中考</td> </tr> <tr> <td>第 10-11 週</td> <td>企業與消費者</td> </tr> <tr> <td>第 12-13 週</td> <td>企業的社會責任</td> </tr> <tr> <td>第 14-15 週</td> <td>企業與政府</td> </tr> </table>	第 1 週	價值觀與倫理	第 2 週	規範倫理學	第 3 週	道德認知發展模式	第 4 週	道德的相對論和客觀主義	第 5-6 週	利益關係人模式	第 7-8 週	企業與員工	第 9 週	期中考	第 10-11 週	企業與消費者	第 12-13 週	企業的社會責任	第 14-15 週	企業與政府
第 1 週	價值觀與倫理																				
第 2 週	規範倫理學																				
第 3 週	道德認知發展模式																				
第 4 週	道德的相對論和客觀主義																				
第 5-6 週	利益關係人模式																				
第 7-8 週	企業與員工																				
第 9 週	期中考																				
第 10-11 週	企業與消費者																				
第 12-13 週	企業的社會責任																				
第 14-15 週	企業與政府																				

	<p>第 16-17 週 企業與環境—綠色企業</p> <p>第 18 週 期末考</p>
<p>教學方式與評量方法</p>	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>期使學生能了解企業倫理的基本觀念。 ，課堂講授，同儕互評自我評量 探討企業倫理的主要議題。 ，課堂講授分組討論，筆試 使學生了解企業與利害關係人間的衝突與解決方案。 ，課堂講授啟發思 考，同儕互評 企業與環境—綠色企業。 ，分組討論，筆試 培養學生良好的專業道德素養及價值觀，以協助自己日後在面對與處理「企 業倫理」兩難之情境。 ，啟發思考，同儕互評</p>
<p>指定用書</p>	<p>書名：企業倫理 作者：黎正中 書局：華泰文化 年份：2014 ISBN：ISBN 978-957-609-715-7 版本：最新版</p>
<p>參考書籍</p>	<p>企業倫理—探討與實踐,林欽榮 著,華立圖書。</p>
<p>教學軟體</p>	<p>筆電,單槍,補充講義,影片欣賞。</p>
<p>課程規範</p>	<p>1、請遵守智慧財產權之規範! 2、不得非法影印!</p>