

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	90Q12B01
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	碩專資管一甲
任課教師	章至豪
上課教室(時間)	週六第 1 節(L310) 週六第 2 節(L310)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	無
輔導考照 2	無
課程概述	1.介紹企業倫理的相關基礎學理，包含倫理學的基本概念。 2.探討企業倫理的主要議題
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<p>PART ONE 企業倫理的理論基礎</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.價值觀與倫理 2.規範倫理學 3.道德認知發展模式 4.道德的相對論和客觀主義 <p>PART TWO 企業倫理議題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.利益關係人模式 2.企業與員工 3.企業與消費者 4.企業的社會責任 5.企業與政府 6.企業與環境－綠色企業
英/日文課程大綱	Part 1

	<p>Chapter 1 Values and Ethics Chapter 2 Normative Ethics Chapter 3 Moral Relativism and Moral Abjectivism Chapter 4 Cognitive Moral Development Model</p> <p>Part 2 Chapter 5 The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics Chapter 6 Employee Stakeholders Chapter 7 Consumer Stakeholders Chapter 8 Corporate Citizenship Chapter 9 Business, Government, and Regulation Chapter 10 The Natural Environment as Stakeholder</p>																																																									
課程進度表	<table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>內容</th> <th>個案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>課程介紹</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>第一章 企業的社會責任</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>第一章個案討論</td> <td>可口可樂的企業社會責任 筆記型電腦的產業外移爭議</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>安隆風暴</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>第二章 道德法則與道德研判</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>第二章個案討論</td> <td>邱小妹妹人球事件 安樂死-王曉明的案例</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>第三章 專業經理人的經營倫理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>第三章個案討論</td> <td>沃爾瑪錯了嗎？ 員工電子郵件檢查</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>期中考</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>第四章 行銷倫理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>第四章個案討論</td> <td>愛滋病藥商的社會責任 房屋仲介的良知</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>不願面對的真相</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>第五章 環境倫理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>第五章個案討論</td> <td>環保的代價-義美冰棒 犀牛角的販賣</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>微軟英雄</td> <td></td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>第六章 科技與資訊應用倫理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>第六章個案討論</td> <td>化妝品公司的動物實驗 避稅天堂裡的風暴</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>期末考</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	週次	內容	個案	1	課程介紹		2	第一章 企業的社會責任		3	第一章個案討論	可口可樂的企業社會責任 筆記型電腦的產業外移爭議	4	安隆風暴		5	第二章 道德法則與道德研判		6	第二章個案討論	邱小妹妹人球事件 安樂死-王曉明的案例	7	第三章 專業經理人的經營倫理		8	第三章個案討論	沃爾瑪錯了嗎？ 員工電子郵件檢查	9	期中考		10	第四章 行銷倫理		11	第四章個案討論	愛滋病藥商的社會責任 房屋仲介的良知	12	不願面對的真相		13	第五章 環境倫理		14	第五章個案討論	環保的代價-義美冰棒 犀牛角的販賣	15	微軟英雄		16	第六章 科技與資訊應用倫理		17	第六章個案討論	化妝品公司的動物實驗 避稅天堂裡的風暴	18	期末考	
週次	內容	個案																																																								
1	課程介紹																																																									
2	第一章 企業的社會責任																																																									
3	第一章個案討論	可口可樂的企業社會責任 筆記型電腦的產業外移爭議																																																								
4	安隆風暴																																																									
5	第二章 道德法則與道德研判																																																									
6	第二章個案討論	邱小妹妹人球事件 安樂死-王曉明的案例																																																								
7	第三章 專業經理人的經營倫理																																																									
8	第三章個案討論	沃爾瑪錯了嗎？ 員工電子郵件檢查																																																								
9	期中考																																																									
10	第四章 行銷倫理																																																									
11	第四章個案討論	愛滋病藥商的社會責任 房屋仲介的良知																																																								
12	不願面對的真相																																																									
13	第五章 環境倫理																																																									
14	第五章個案討論	環保的代價-義美冰棒 犀牛角的販賣																																																								
15	微軟英雄																																																									
16	第六章 科技與資訊應用倫理																																																									
17	第六章個案討論	化妝品公司的動物實驗 避稅天堂裡的風暴																																																								
18	期末考																																																									
教學方式與評量方法																																																										

指定用書	書名：企業倫理：商業的道德規範 作者：余坤東 書局：前程文化 年份：2015 ISBN：9789865774424 版本：二版
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	遵守上課秩序，準時出席。