

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	90N13E01
課程中文名稱	創業管理(W0508)
課程英文名稱	Entrepreneurship Management
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技資管四甲
任課教師	李錦河
上課教室(時間)	週五第 12 節() 週五第 13 節() 週五第 14 節()
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	機會發掘是創業管理的核心議題，而創業精神決定創業機會的發掘與實現。市場上存在的機會，需憑藉創業家所擁有的知識能力、市場資訊與分析評估能力、資源取得能力、網絡關係、組織與團隊能力、規劃與執行力等，在創業家的洞察與創業行動下，進行創業的思考、撰寫創業計劃書、建構經營團隊、發展經營模式。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.使學生瞭解創業管理之基本理論 ，--，4 商管知識 2.能將創業管理之理論應用於企業經營管理 ，--，5 實務技能 3.能具備積極參與個案討論之學習態度 ，--，12 職場 EQ 4.能洞悉國內、外經營環境之變動，期使理論與實務能相互配合 ，--，7 問題解決
中文課程大綱	1、創業管理的架構 2、資源基礎理論 3、資源與能力 4、業界專家(演講 1) 5、創業的外部環境 6、創業的策略

	<p>7、業界專家(演講 2)</p> <p>8、創業計畫書與實例分析</p> <p>9、業界專家(演講 3)</p> <p>10、財務規劃</p>
英/日文課程大綱	<p>1、Framework for Entrepreneurship Management</p> <p>2、Resource-based theory</p> <p>3、Resources and capabilities</p> <p>4、Industrial expert lecture (1)</p> <p>5、The external environment for entrepreneurship</p> <p>6、entrepreneurship strategy</p> <p>7、Industrial expert lecture (2)</p> <p>8、Business Planning and real case analysis</p> <p>9、Industrial expert lecture (3)</p> <p>10、Financial Planning</p>
課程進度表	<p>第一章企業家精神</p> <p>第二章企業家創業前需瞭解那些</p> <p>第三章組織團隊</p> <p>第四章新創企業的財務資源</p> <p>第五章編寫一份有效的事業計畫書</p> <p>第六章關於新創企業的法律問題</p> <p>第七章新創企業的行銷</p> <p>第八章競爭優勢的規劃</p> <p>第九章管理新創企業之成長</p> <p>第十章企業的退出策略</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>使學生瞭解創業管理之基本理論，課堂講授專題演講，書面報告</p> <p>能將創業管理之理論應用於企業經營管理，課堂講授專題演講，書面報告</p> <p>能具備積極參與個案討論之學習態度，課堂講授專題演講，筆試</p> <p>能洞悉國內、外經營環境之變動，期使理論與實務能相互配合，課堂講授專題演講，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：創業管理</p> <p>作者：周瑛琪 陳春富 顏如妙 陳意文</p> <p>書局：普林斯頓</p> <p>年份：108/8</p> <p>ISBN：978-986-5917-83-8</p> <p>版本：初版</p>

參考書籍	創業管理 呂克明 旗標出版社
教學軟體	
課程規範	本課程將邀請多位創業者蒞臨演講,因此,重視課堂禮貌或愛翹課同學請勿選修.