

# 南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	90D22A02
課程中文名稱	產業分析理論與實務
課程英文名稱	The Theory and Practice of Industry analysis
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技資管三甲 四技資管三乙
任課教師	章至豪
上課教室(時間)	週一第 4 節(E0508) 週一第 5 節(E0508) 週一第 6 節(E0508)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	無
輔導考照 2	無
課程概述	為培養學生瞭解產業之定義、範疇與競爭現況等，以因應未來職場對於跨國產業菁英人才之需求。期望修課學生於修習本課程之後，能夠對於產業現況與未來趨勢，利用課堂講授之技巧，加以判斷，並能夠完成一份完整的產業分析報告與上台簡報。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能了解產業分析的定義與要素，--，4 商管知識 2.能利用正確分析工具進行分析，--，5 實務技能 3.能瞭解各項產業的基本現況與政策作法，--，8 創新思考 4.能利用所學知識分析並表達自我見解，--，11 表達溝通
中文課程大綱	一、 產業之定義與範疇 二、 產業競爭模型 三、 產業分析工具 四、 策略性簡報技巧 五、 產業分析報告製作 六、 個人/組別成果報告
英/日文課程大綱	1. The definition and scope of industry 2. The analysis model of industry competition

	<p>3. The tool for industrial analysis</p> <p>4. The skill of strategic presentation</p> <p>5. How to write an excellent industry report</p> <p>6. Personal and team work</p>																																																			
課程進度表	<table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>內容</th> <th>個案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>課程介紹 產業分析範例</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>特別講義（一）產業分析總論</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>第 1 章：概論 Introduction 第 2 章：產業組織與五力分析 Industrial Organization and Five Force Model</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>第 3 章：市場空間 Market Space 分析工具：波士頓矩陣</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>第 4 章：產業生態 Industrial Ecology 分析工具：競爭者分析 Ch4（台灣健身市場）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>第 5 章：產業標準 Industrial Standard 分析工具：情境分析、專利分析 Ch5（數位家庭產業）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>第 6 章：價值體系 Value System 分析工具：價值鏈分析 Ch6（3C 流通業）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>第 7 章：產業群落 Industrial Community 分析工具：經驗曲線分析 Ch7（華碩 Eee PC）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>期中考</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>第 8 章：產業與區位 Industry and Location 分析工具：奇異經營分析矩陣 Ch8（新竹科學園區）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>第 9 章：產業生命週期 Industry Life Cycle 分析工具：產品生命週期分析、技術生命週期分析 Ch9（台灣便利商店產業）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>第 10 章：市場空間的演化 Evolution of Market Space 分析工具：顧客價值分析 Ch10（從 iPod 到 iPhone）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>第 11 章：產業轉型與群落演化 Industry Transformation and Evolution of Industrial Community 分析工具：議題分析 Ch11（流通業）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>第 12 章：動態競爭 Dynamic Competition 第 13 章：價值網與競合關係 Value Net and Competition/Cooperation</td> <td>Ch12（蘋果日報） Ch13（有線電視）</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>特別講義（二）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>產業分析期末報告（一）</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	週次	內容	個案	1	課程介紹 產業分析範例		2	特別講義（一）產業分析總論		3	第 1 章：概論 Introduction 第 2 章：產業組織與五力分析 Industrial Organization and Five Force Model		4	第 3 章：市場空間 Market Space 分析工具：波士頓矩陣		5	第 4 章：產業生態 Industrial Ecology 分析工具：競爭者分析 Ch4（台灣健身市場）		6	第 5 章：產業標準 Industrial Standard 分析工具：情境分析、專利分析 Ch5（數位家庭產業）		7	第 6 章：價值體系 Value System 分析工具：價值鏈分析 Ch6（3C 流通業）		8	第 7 章：產業群落 Industrial Community 分析工具：經驗曲線分析 Ch7（華碩 Eee PC）		9	期中考		10	第 8 章：產業與區位 Industry and Location 分析工具：奇異經營分析矩陣 Ch8（新竹科學園區）		11	第 9 章：產業生命週期 Industry Life Cycle 分析工具：產品生命週期分析、技術生命週期分析 Ch9（台灣便利商店產業）		12	第 10 章：市場空間的演化 Evolution of Market Space 分析工具：顧客價值分析 Ch10（從 iPod 到 iPhone）		13	第 11 章：產業轉型與群落演化 Industry Transformation and Evolution of Industrial Community 分析工具：議題分析 Ch11（流通業）		14	第 12 章：動態競爭 Dynamic Competition 第 13 章：價值網與競合關係 Value Net and Competition/Cooperation	Ch12（蘋果日報） Ch13（有線電視）	15	特別講義（二）		16	產業分析期末報告（一）	
週次	內容	個案																																																		
1	課程介紹 產業分析範例																																																			
2	特別講義（一）產業分析總論																																																			
3	第 1 章：概論 Introduction 第 2 章：產業組織與五力分析 Industrial Organization and Five Force Model																																																			
4	第 3 章：市場空間 Market Space 分析工具：波士頓矩陣																																																			
5	第 4 章：產業生態 Industrial Ecology 分析工具：競爭者分析 Ch4（台灣健身市場）																																																			
6	第 5 章：產業標準 Industrial Standard 分析工具：情境分析、專利分析 Ch5（數位家庭產業）																																																			
7	第 6 章：價值體系 Value System 分析工具：價值鏈分析 Ch6（3C 流通業）																																																			
8	第 7 章：產業群落 Industrial Community 分析工具：經驗曲線分析 Ch7（華碩 Eee PC）																																																			
9	期中考																																																			
10	第 8 章：產業與區位 Industry and Location 分析工具：奇異經營分析矩陣 Ch8（新竹科學園區）																																																			
11	第 9 章：產業生命週期 Industry Life Cycle 分析工具：產品生命週期分析、技術生命週期分析 Ch9（台灣便利商店產業）																																																			
12	第 10 章：市場空間的演化 Evolution of Market Space 分析工具：顧客價值分析 Ch10（從 iPod 到 iPhone）																																																			
13	第 11 章：產業轉型與群落演化 Industry Transformation and Evolution of Industrial Community 分析工具：議題分析 Ch11（流通業）																																																			
14	第 12 章：動態競爭 Dynamic Competition 第 13 章：價值網與競合關係 Value Net and Competition/Cooperation	Ch12（蘋果日報） Ch13（有線電視）																																																		
15	特別講義（二）																																																			
16	產業分析期末報告（一）																																																			

	17 產業分析期末報告（二） 18 期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解產業分析的定義與要素，課堂講授，筆試 能利用正確分析工具進行分析，分組討論，口頭報告 能瞭解各項產業的基本現況與政策作法，課堂講授，筆試 能利用所學知識分析並表達自我見解，分組討論，口頭報告
指定用書	書名：產業分析精論：多元觀點與策略思維 作者：鍾憲瑞 書局：前程文化 年份：2013 ISBN：9789866264917 版本：二版
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	遵守上課秩序，準時出席。