

南臺科技大學 106 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	90D16503
課程中文名稱	電子商務理論與實務
課程英文名稱	E-commerce Principles & Practice
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技資管三丙
任課教師	陳垂呈
上課教室(時間)	週四第 4 節(E0401) 週四第 5 節(E0401) 週四第 6 節(E0401)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	分別從商業、科技與社會的角度介紹電子商務，包括： 1. 電子商務簡介。 2. 電子商務的科技基礎建設。 3. 商業概念與社會議題。 4. 運作中的電子商務。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.能應用與規劃購物車軟體開發電子商務網站，--，2 軟體開發 2.能了解電子商務理論與經營的知識，--，4 商管知識 3.能建構與設計電子商務網站的實務技能，--，5 實務技能 4.能依據商業需求建構與設計電子商務網站，--，7 問題解決 5.能探索創新的電子商務經營模式，--，8 創新思考
中文課程大綱	1. 革命才剛揭開序幕 2. 電子商務商業模式與概念 3. 電子商務基礎架構：網際網路與全球資訊網 4. 建立一個電子商務網站 5. 電子商務安全與加密 6. 電子商務付款系統

	<ul style="list-style-type: none"> 7. 電子商務行銷概念 8. 電子商務行銷傳播 9. 電子商務之道德、社會及政治議題 10. 網路上的零售業 11. 線上服務產業 12. B2B 電子商務：供應鏈管理與協同商務 13. 拍賣、入口網站與社群 14. 線上內容提供者：數位媒體
英/日文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 1. The Revolution Is Just Beginning 2. E-commerce Business Models and Concepts 3. The Internet and World Wide Web: E-commerce Infrastructure 4. Building an E-commerce Web Site 5. Security and Encryption 6. E-commerce Payment Systems 7. E-commerce Marketing Concepts 8. E-commerce Marketing Communications 9. Ethical, Social, and Political Issues in E-commerce 10. Retailing on the Web 11. Online Service Industries 12. B2B E-commerce: Supply Chain Management and Collaborative Commerce 13. Auctions, Portals, and Communities 14. Online Content Providers: Digital Media
課程進度表	<ul style="list-style-type: none"> 第 1-2 週 電子商務介紹 第 3-4 週 電子商務商業模式與概念 第 5-6 週 建立一個電子商務網站 第 7-8 週 電子商務基礎架構：網際網路與全球資訊網 第 9 週 期中考 第 10 週 期中作業報告 第 11 週 電子商務安全與加密 第 12 週 電子商務付款系統 第 13 週 電子商務行銷概念 第 14 週 電子商務行銷傳播 第 15 週 電子商務之道德、社會及政治議題 第 16 週 運作中的電子商務 第 17 週 期末作業報告 第 18 週 期末考
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p>

	能應用與規劃購物車軟體開發電子商務網站，實作演練，實作 能了解電子商務理論與經營的知識，課堂講授，筆試筆試 能建構與設計電子商務網站的實務技能，實作演練，實作 能依據商業需求建構與設計電子商務網站，分組討論，書面報告 能探索創新的電子商務經營模式，分組討論，書面報告
指定用書	書名：電子商務 第 5 版(E-Commerce:Business, Technology, Society) 作者：曹承礎 編審(K. C. Laudon and C. G 原著) 書局：東華 年份：2010 ISBN： 版本：5
參考書籍	1.K. C. Laudon and C. G. Traver, E-Commerce 2014:Business, Technology, Society, PEARSON, 2014. 2.盧希鵬，電子商務-長尾效應下的經營模式與電子化策略，二版，雙葉出版，2009。 3.張瑞芬譯，電子商務概論(3 版)，華泰，2012/02。(Turban 原著) 4.梁定澎等，電子商務：數位時代商機，前程文化，2014/05。 5.樂斌、陳苡任，電子商務—理論、實務與 TQC 證照(第二版)，滄海，2013/03。 6.廖漢君、曾光輝，電子商務網站經營與管理：osCommerce(第二版)，基峰，2013/05。
教學軟體	MS Office, IE, Adobe Acrobat Reader Flip 數位學習
課程規範	1.勿任意曠課(上課會點名) 2.考試要唸書 3.報告作業要做、準時交