

## 南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	消費者行為專題
課程編碼	D0M01001
系所代碼	0D
開課班級	碩研國企二甲 碩研行流一甲
開課教師	黃文宏
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 T0201
必選修	選修
課程概述	本課程針對消費者行為基礎、消費者的資訊處理與決策、消費者行為的微觀面與消費者行為的宏觀面四大部份講授，並針對中文個案做分析報告與討論。
課程目標	瞭解影響消費內在和外影響因素，以及決策制定的過程。
課程大綱	一、消費者行為基礎 二、消費者的資訊處理與決策 三、消費者行為的微觀面 四、消費者行為的宏觀面
英文大綱	1.Introduction and Overview 2.Consumer Decision Process 3.Micro Perspective of Consumer Behavior 4.Macro Perspective of Consumer Behavior
教學方式	
評量方法	
指定用書	消費者行為
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	期末報告以搜尋新的研究題材為主
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	