

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	城市行銷
課程編碼	B0D40K01
系所代碼	0B
開課班級	休閒陸生研修班 四技國企四甲四技國企四乙四技休閒三乙
開課教師	施鴻瑜
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 2 3 4 教室 T0508
必選修	選修
課程概述	<p>自古以來，城市（或都市）就伴隨著人類歷史不斷的發展，可以說城市就是人類文明的象徵，工業革命以後，大量人口往都市集中，因而也產生許多都市環境與社會問題。二十世紀後期的全球化都會時代，城市更有如蛙躍般，以數倍成長擴張與演變，至今全球絕大部分的人口，均居住在都市化地區。因此，以都市化地區為目的地和產品的觀光活動，就成為城市競爭和觀光旅遊發展重要的議題。</p> <p>都市觀光行銷是指在經濟發達的大城市中進行的，以商務會議、探親訪友、文化修習、觀光購物、以及遊樂休閒為目的的旅遊活動，故瞭解城市觀光的內涵、發展要素是本課程的基本重點。</p>
課程目標	<p>本課程將探討城市的發展與變遷、城市觀光的內涵與特性，以及城市觀光行銷的策略和手法，並希望透過課程講授、實地參訪、多媒體影片教材欣賞與分組主題研討報告，使同學瞭解城市觀光行銷的基本條件、組成要素，以及如何為台灣的城市觀光找尋新的出路。</p>
課程大綱	<p>週 日期 單元 教 材 綱 要 或 內 容 備註 (指定參考資料)</p> <p>1 課程簡介與概要 本學期課程綱要及內容介紹、修課注意事項</p> <p>2 A.城市的身世城市的分類、型態與定義，城市的發展與變遷 1.歷史上的東西方城市（歐洲之威尼斯、羅馬、佛羅倫斯、巴黎、等，中國長安城、日本的京都 VCD《城市的起源》</p> <p>3 A.城市的身世2.工業城市（英國倫敦、花園城市等） 3.現代都會城市（美國紐約、日本東京、）</p> <p>4 A.城市的身世4.台灣的城市發展 5.中國的城市發展 VCD《上海或大陸城市案例》 VCD《高雄城市案例》</p> <p>5 B.城市觀光的特性城市旅遊的定義、城市觀光的要素 DVD《國家的遠見》一畢爾包及庫里其巴城市案例</p> <p>6 B.城市觀光的特性城市意象的組成與塑造</p>

	<p>VCD《城市的遠見》古川町案例</p> <p>7 校外參觀 府城行春---城市觀光重要景觀及案例參訪(另排時間參訪)</p> <p>參觀後期末請寫交心得報告</p> <p>8 B.城市觀光的特性觀光發展的主客體</p> <p>VCD《城市的遠見》京都城市案例</p> <p>9 期中考週</p> <p>10 C.城市行銷 城市觀光與文化產業 Discovery VCD《台灣文化采風—人文篇》</p> <p>11 C.城市行銷 城市觀光與飲食產業 Discovery VCD《台灣文化采風—美食篇》</p> <p>12 C.城市行銷 城市觀光與藝文產業 VCD《巴塞隆納》城市案例</p> <p>13 C.城市行銷 城市行銷與企畫、城市觀光策略與分析</p> <p>14 期末分組報告 1 以台灣城市第一、二、三級城市為範圍，選取一個城市作為分組討論目標（一級城市如台北、高雄，二級城市如：基隆、新竹、台中、嘉義、台南，三級城市有：桃園、彰化、屏東、宜蘭、羅東等） ★請依據上課所討論的城市觀光的要素、資源調查與分析要項，檢討城市觀光的優勢和劣勢，機會與威脅，並提出城市觀光發展的策略與建議★</p> <p>15 期末分組報告 2</p> <p>16 期末分組報告 3</p> <p>17 期末分組報告 4</p> <p>18 期末考週</p>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	教師將於授課期間公告
先修科目	
教學資源	
注意事項	抄襲是嚴重的違規，請誠實撰寫作業與報告。 勿使用盜版書籍與軟體以免觸法。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

