

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	國際經營策略
課程編碼	60N10401
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企四甲
開課教師	林佩芬
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 11 12 教室 S511
必選修	選修
課程概述	擁有世界性的營運的確能使企業獲得新的市場及特殊的資源，它同時也能打開知識的新來源，並且刺激未來產品的發展及創新，然而，伴隨這些新機會而來的挑戰，自然也變得更加複雜、多元與不確定性，在如此不確定與複雜的經營環境下，策略的運用就顯得特別重要。
課程目標	在一個複雜多元與多變的環境下，如何創造競爭優勢與建立策略性的組織能力是全球企業對外發展的另一項重要挑戰，更是全球企業在尋找未來重點管理人員的必要條件，因此充分瞭解影響產業與企業的環境因素，並且能準確的預測哪些因素會如何改變未來的趨勢，對需要具有全球經營策略能力的人是相當重要的。
課程大綱	第 1 章 了解全球策略 第 2 章 診斷產業全球化之潛力 第 3 章 建立全球市場參與 第 4 章 設計全球產品與服務 第 5 章 選擇全球活動區位 第 6 章 建構全球行銷 第 7 章 建構全球競爭活動 第 8 章 建構全球組織 第 9 章 區域策略 第 10 章 產業趨動力與全球策略之衡量 第 11 章 進行全球策略分析
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	全球經營策略
參考書籍	International Business: Competing in the global marketplace, 4e. Hill, Charles W. L. 2003. McGraw-Hill. Boston
先修科目	

教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	