

南台科技大學 103 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理
課程編碼	60D32001
系所代碼	06
開課班級	四技國企二甲
開課教師	梁文科
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 4 5 6 教室 S413
必選修	系定選修
課程概述	本課程先藉由一些生活案例的介紹，然後將行銷知識融入其中，並系統性的整合行銷相關知識，強調思考邏輯過程的完整性。
課程目標	
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷理論 2.行銷環境分析 3.關鍵成功因素與競爭優勢 4.市場區隔與目標市場選擇 5.消費市場的顧客分析 6.產品策略
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Theory <ul style="list-style-type: none"> The Marketing concept Customer Value 2. The Marketing Environment <ul style="list-style-type: none"> Macroenvironment Microenvironment 3. Key Success Factors and Competitive Advantages <ul style="list-style-type: none"> KSF SWOT Matrix of Opportunities and Threats 4. Segmentation and Target Market <ul style="list-style-type: none"> Market Segmentation Positioning Differentiation 5. Consumer Behavior 6. Product Strategy
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷管理概論

參考書籍	Marketing Management ， Philip Kotler 著
先修科目	
教學資源	
注意事項	上課常點名
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	