

南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	餐旅行銷管理
課程編碼	M0D03701
系所代碼	0M
開課班級	四技餐旅二甲
開課教師	鄭淑勻
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 8 9 教室 T0310
必選修	必修
課程概述	藉由了解餐旅行銷系統及模式，將餐旅管理基礎融會貫通到本課程，進而具備餐旅產品行銷規劃之能力。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.兼重講課與同學互動形式，同學在課堂上的參與非常重要；將以期達到課前充分準備、在課堂充分討論發表、課後再深入研討的狀況。 2.以餐旅業為主之行銷相關議題。 3.同學將有探討、發言與良性批判能力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.課程介紹：行銷學導論與定義 2.餐飲旅館服務行銷 3.餐飲旅館服之行銷系統、顧客行為 4.行銷機會分析、行銷研究 5.行銷策略:市場區隔與趨勢 6.行銷研究 7.行銷計劃與 8Ps 8.產品開發與合作 9.期中考 10.人員:服務與服務品質、人員銷售與銷售管理 11.包裝與節目規劃、配銷組合 12.溝通與促銷組合
英文大綱	<p>Introduction to Hospitality Marketing Management</p> <p>Service marketing</p> <p>Experience marketing</p> <p>Positioning</p> <p>Web marketing</p> <p>8 P</p> <p>Promotion</p>

	Package
教學方式	
評量方法	
指定用書	觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感
參考書籍	<p>1. Kotler, P. & Armstrong, G. (1997) Marketing: An Introduction. 4th. Ed. 張逸民編譯 (1999) 行銷學。台北：華泰文化事業公司。</p> <p>2. Morrison, A. M. (1996) Hospitality and Travel Marketing. 2nd. Ed. 王昭正譯 (1999) 餐旅服務業與觀光行銷。台北：弘智文化事業。</p> <p>3. 曾光華(2008)，行銷管理:理論解析與實務應用，前程文化事業。</p> <p>4. Philip Kotler & Kevin Kellre (2008) 行銷管理概論。台北：華泰文化事業</p> <p>5. 曾光華 (2009)，服務業行銷管理:品質提升與價值創造，前程文化事業。</p> <p>6.林建煌 (2002)，行銷管理，智勝文化。</p> <p>課外讀物書單:</p> <p>1. 桶谷功 (2010)，讓人忍不住掏錢買的心理關鍵：廣告企畫總監打動人心的洞悉力行銷，木馬文化。</p> <p>2. 傑夫·賈維斯、克里斯·安德森 (2010)，Google 會怎麼做？+ 免費！，天下文化。</p> <p>3. 褚炫初、Henry Ho (2010)，愛不釋手的理由：日本行銷包裝大師打造人氣商品的秘密，如何出版社。</p> <p>4. 婷娜·希莉格 (2009)，真希望我 20 歲就懂的事：史丹佛大學的創新x創意x創業震撼課程，遠流出版社。</p>
先修科目	無
教學資源	
注意事項	<p>1.平時成績包括不定期小考、課堂參與討論、及上課態度 (包括手機鈴響、上課睡覺及講話等影響上課秩序行為)。</p> <p>2. 期末報告以最多四人一組為限，最少三個人一組，最遲請於第四週上課前以 EMAIL 繳交分組名單(包括組長、組員及聯絡方式)、觀察公司之名單及基本介紹及為何此企業的行銷值得研究(A4 一頁 1000 字內)，若有重複之公司已先繳交者為優先，若未繳交名單組別當次成績以零分計算，若有不清楚之地方請詢問任課老師。</p> <p>PS:所有 EMAIL 請註明主旨(如:行銷分組名單)，並請於 EMAIL 內署名你/妳是誰!如果能加上問候會更親切!!</p> <p>3. 上課前請先做好預習之工作，上課中間將會有問題提問與討論，若表現不佳將會影響成績。</p> <p>4. 請準時上課，遲到超過 30 分鐘以上者視同曠課一次，並請勿進教室影響同學上課情緒。學生的確有受教權，但若不想學習也請勿影響其他人，因故必須缺席者請當日上課前或 24 小時之內以 Email、電話或簡訊其中一種方式告知老師。</p>

全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	