

南台科技大學 97 學年度暑期課程資訊

課程名稱	休閒事業公共關係
課程編碼	B0N12102
系所代碼	0B
開課班級	夜四技休閒一乙
開課教師	張博文
學分	2.0
時數	4
上課節次地點	三 11 12 四 13 14 教室 T0506
必選修	選修
課程概述	<p>1、瞭解公共關係意涵、理論。</p> <p>2、休閒事業之公關組織、公共形象、對象、媒體規劃、議題管理、危機管理。</p> <p>3、公共關係對網際網路及全球化的因應。</p> <p>4、與公共關係相關影片、禮儀、案例等之講解及播放。</p>
課程目標	<p>1、瞭解公共關係對外部的社交手段，文宣詞彙和行銷活動之運用及對其內部的溝通處理方式。</p> <p>2、公共關係如何處理危機及日常的議題管理。</p> <p>3、休閒事業因直接面對消費者，公共關係時刻發生，學習瞭解公共關係之處理與運用之知識與技巧。</p>
課程大綱	<p>一、了解公關</p> <p>二、公共關係理論概說</p> <p>三、如何建立休閒事業的公眾形象</p> <p>四、休閒事業的公關組織（一）</p> <p>五、休閒事業的公關組織（二）</p> <p>六、休閒事業公共關係的對象</p> <p>七、媒體規劃策略（一）</p> <p>八、媒體規劃策略（二）</p> <p>九、期中考</p> <p>十、議題管理（一）</p> <p>十一、議題管理（二）</p> <p>十二、危機管理（一）</p> <p>十三、危機管理（二）</p> <p>十四、公共關係與網際網路（一）</p> <p>十五、公共關係與網際網路（二）</p> <p>十六、全球化下的公共關係</p> <p>十七、公共關係禮儀</p>

	十八、期末報告
英文大綱	
教學方式	課堂講授, 影音資料
評量方法	自行設計測驗, 課程參與度(出席率), 期末報告
指定用書	公共關係休閒事業的觀點
參考書籍	
先修科目	
教學資源	單槍投影機、麥克風
注意事項	上課前需借單槍投影機、麥克風
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	台語
輔導考照 1	
輔導考照 2	