

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	ZLD00A02
課程中文名稱	廣告企畫(C)
課程英文名稱	Advertising and Planning
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	工學 X 學程三 商管 X 學程三 人文 X 學程三 設計 X 學程三
任課教師	許乃文
上課教室(時間)	週五第 7 節(M008) 週五第 8 節(M008) 週五第 9 節(M008)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	透過各種廣告型態與理論的介紹，讓學生瞭解廣告的生態與消費市場族群的基本概念，並從欣賞各種廣告中瞭解其策略、品牌定位、廣告企劃等問題，培養學生創意的思考及判斷等能力，學習視覺語彙及圖像傳達的應用，從訂定具體可行的廣告計劃中，實際瞭解並增進廣告運作的細節與活動企畫能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能理解各種廣告的型態與目的。 , Understand the pattern and purpose of advertisements , 1 專業知識</p> <p>2.能學會運用各種設計原理於廣告活動中。 , learn to use various design principles in advertising campaigns , 1 專業知識</p> <p>3.能與設計團隊作有效溝通。 , Communicate effectively with the design team , 10 服務關懷</p> <p>4.能撰寫出具規格化、標準化、系統化的企畫書。 , Write a normalized, standardized, systematic proposal. , 5 外語能力</p> <p>5.能思考並建立具有創意性的廣告活動。 , Be able to think and organize creative advertising campaigns. , 6 熱誠抗壓</p>
中文課程大綱	(1) 廣告概論 (2) 廣告類型 (3) 廣告創意

	<ul style="list-style-type: none"> (4) 廣告策略 (5) 廣告表現方式 (6) 平面廣告設計 (7) 活動企劃 (8) 活動執行與檢討
英/日文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> (1) Introduction to advertising (2) Type of advertisement (3) Advertising ideas (4) Advertising strategy (5) Advertising performance (6) Graphic design (7) Activity planning (8) Activity execution and review
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能理解各種廣告的型態與目的。 ,-- ,--</p> <p>能學會運用各種設計原理於廣告活動中。 ,-- ,--</p> <p>能與設計團隊作有效溝通。 ,-- ,--</p> <p>能撰寫出具規格化、標準化、系統化的企畫書。 ,-- ,--</p> <p>能思考並建立具有創意性的廣告活動。 ,-- ,--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	