

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	ZLD00A01
課程中文名稱	廣告企畫(A)
課程英文名稱	Advertising and Planning
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	工學 X 學程三 商管 X 學程三人文 X 學程三設計 X 學程三
任課教師	黃綸怡
上課教室(時間)	週五第 7 節(T0810) 週五第 8 節(T0810) 週五第 9 節(T0810)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	透過各種廣告型態與理論的介紹，讓學生瞭解廣告的生態與消費市場族群的基本概念，並從欣賞各種廣告中瞭解其策略、品牌定位、廣告企劃等問題，培養學生創意的思考及判斷等能力，學習視覺語彙及圖像傳達的應用，從訂定具體可行的廣告計劃中，實際瞭解並增進廣告運作的細節與活動企畫能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能理解各種廣告的型態與目的。 , Understand the pattern and purpose of advertisements , 1 專業知識</p> <p>2.能學會運用各種設計原理於廣告活動中。 , learn to use various design principles in advertising campaigns , 1 專業知識</p> <p>3.能與設計團隊作有效溝通。 , Communicate effectively with the design team , 10 服務關懷</p> <p>4.能撰寫出具規格化、標準化、系統化的企畫書。 , Write a normalized, standardized, systematic proposal. , 5 外語能力</p> <p>5.能思考並建立具有創意性的廣告活動。 , Be able to think and organize creative advertising campaigns. , 6 熱誠抗壓</p>
中文課程大綱	(1) 廣告概論 (2) 廣告類型 (3) 廣告創意

	(4) 廣告策略 (5) 廣告表現方式 (6) 平面廣告設計 (7) 活動企劃 (8) 活動執行與檢討
英/日文課程大綱	(1) Introduction to advertising (2) Type of advertisement (3) Advertising ideas (4) Advertising strategy (5) Advertising performance (6) Graphic design (7) Activity planning (8) Activity execution and review
課程進度表	1.何謂廣告。 2.何謂廣告企劃。 3.廣告的類型。 4.廣告的表現方式。 5.優秀廣告賞析。 6.廣告實務操作。
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能理解各種廣告的型態與目的。 ， 課堂講授，口頭報告 能學會運用各種設計原理於廣告活動中。 ， 分組討論，書面報告 能與設計團隊作有效溝通。 ， 實作演練，設計製作 能撰寫出具規格化、標準化、系統化的企畫書。 ， 成果驗收，作業 能思考並建立具有創意性的廣告活動。 ， 啟發思考，口頭報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	自編教材
教學軟體	無
課程規範	1.不遲到、不早退。 2.不遲交作業。

