

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|----------------|--|
| 課程代碼 | ZBD00901 |
| 課程中文名稱 | 會展概論(A) |
| 課程英文名稱 | MICE Industry Introduction |
| 學分數 | 3.0 |
| 必選修 | 選修 |
| 開課班級 | 商管 X 學程三 |
| 任課教師 | 曾盛杰 |
| 上課教室(時間) | 週五第 2 節(S514) 週五第 3 節(S514) 週五第 4 節(S514) |
| 課程時數 | 3 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |
| 課程概述 | 本課程主要是介紹會展產業的相關概念，包括：會議、展覽、獎勵旅遊，以及特殊活動。 |
| 先修科目或預備能力 | |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | <p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解會展產業的相關知識，--，1 專業知識 2.能應用相關知識，分析會展業者的經營作為，--，2 實務技能 3.能與他人合作，來探討會展活動案例，--，8 敬業合群 4.能體認正確應用會展產業知識的重要性，--，9 人文素養</p> |
| 中文課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際會展活動的基本概念 2. 會展活動的關鍵相關業者及組織 3. 國家（城市）行銷組織 4. 會展活動場地 5. 國際會議 6. 展覽 7. 獎勵旅遊 8. 特殊活動規劃管理 9. 會展之行銷活動 10. 會展活動企劃及管理 |

| | |
|-----------|---|
| 英/日文課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepts of International MICE Activities 2. Organizers and Organizations of MICE Activities 3. National and City Marketing Organizations 4. Venue for MICE Activities 5. Meetings 6. Exhibitions 7. Incentive Travels 8. Special Events 9. MICE Marketing 10. Planning and Management of MICE Activities |
| 課程進度表 | <p>第 1 週 中秋節放假</p> <p>第 2 週 簡介</p> <p>第 3~4 週 ch.1 國際會展活動的基本概念</p> <p>第 5~6 週 ch.2 會展活動的關鍵相關業者及組織</p> <p>第 7 週 ch.3 國家（城市）行銷組織</p> <p>第 8 週 ch.4 會展活動場地</p> <p>第 9 週 期中考</p> <p>第 10 週 ch.5 國際會議</p> <p>第 11 週 ch.6 展覽</p> <p>第 12 週 ch.7 獎勵旅遊</p> <p>第 13 週 ch.8 特殊活動規劃管理</p> <p>第 14 週 ch.10 會展活動風險管理、保險、合約及道德準則</p> <p>第 15~16 週 分組報告</p> <p>第 17~18 週 回顧</p> |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解會展產業的相關知識，課堂講授，日常表現筆試</p> <p>能應用相關知識，分析會展業者的經營作為，分組討論，口頭報告書面報告</p> <p>能與他人合作，來探討會展活動案例，分組討論，口頭報告同儕互評書面報告</p> <p>能體認正確應用會展產業知識的重要性，課堂講授啟發思考，日常表現</p> |
| 指定用書 | <p>書名：國際會展產業概論</p> <p>作者：劉碧珍</p> <p>書局：華立圖書</p> <p>年份：2019</p> <p>ISBN：978-957-784-841-3</p> <p>版本：2</p> |
| 參考書籍 | <p>1.黃振家，2008，會展產業概論，中華民國對外貿易發展協會。</p> |

| | |
|------|--------------------------------------|
| 教學軟體 | |
| 課程規範 | 平時成績(上課參與)30%、期中考 30%、期末報告(上台、書面)40% |