

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1DD02102
課程中文名稱	流行音樂產業概論
課程英文名稱	Introduction to Popular Music Industry
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四流行音樂一乙
任課教師	李南楚
上課教室(時間)	週四第 3 節(W0903) 週四第 4 節(W0903)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程簡介流行歌曲之定義、流行音樂工作者之人格特質與職場倫理，並探討台灣及全球流行音樂產業之歷史、現況與趨勢。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解流行音樂之定義。 ,-- ,1 音樂理論知識 2.瞭解台灣流行音樂產業之歷史與現況。 ,-- ,1 音樂理論知識 3.瞭解全球流行音樂產業之現況與趨勢。 ,-- ,8 資訊蒐集分析 4.具備口頭及書面報告之能力。 ,-- ,9 整合創新能力</p>
中文課程大綱	一、流行音樂之定義 二、流行音樂工作者之人格特質與職場倫理 三、台灣流行音樂產業之歷史與現況 四、全球流行音樂產業之現況與趨勢
英/日文課程大綱	1.Definition of Popular Music. 2.Personality Traits and Workplace Ethics of Pop Music Workers. 3.The History and Current Situation of Popular Music Industry in Taiwan. 4.Current Situation and Trends of Global Popular Music Industry.
課程進度表	第一週 流行音樂創作與分析 第二週 基礎流行音樂樂理 第三週 基礎古典樂理

	<p>第四週 多媒體互動音樂</p> <p>第五週 多媒體產業與配樂</p> <p>第六.七週 專題製作</p> <p>第八週 流行音樂唱片製作</p> <p>第九.十週 音樂產業趨勢</p> <p>第 11 週</p> <p>第 12.13 週 流行音樂編曲與後製</p> <p>第 14 週 音樂即興與教學應用</p> <p>第 15 週 爵士音樂概論</p> <p>第 16 週 演奏技巧與展演規劃</p> <p>第 17 週 數位音樂和聲學</p> <p>第 18 週末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解流行音樂之定義。 ， 課堂講授，口試</p> <p>瞭解台灣流行音樂產業之歷史與現況。 ， 課堂講授，口試</p> <p>瞭解全球流行音樂產業之現況與趨勢。 ， 啟發思考，口頭報告</p> <p>具備口頭及書面報告之能力。 ， 分組討論，課堂展演</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	