

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|----------------|---|
| 課程代碼 | 1GM00501 |
| 課程中文名稱 | 高等企業研究方法 |
| 課程英文名稱 | Advanced Business Research Method |
| 學分數 | 3.0 |
| 必選修 | 必修 |
| 開課班級 | 博研經管一甲 |
| 任課教師 | 黃峰蕙 |
| 上課教室(時間) | 週三第 7 節(E0603) 週三第 8 節(E0603) 週三第 9 節(E0603) |
| 課程時數 | 3 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 英語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |
| 課程概述 | <p>學習社會及行為的研究方法，從題目的選擇、文獻回顧、研究架構的設定、問卷設計、進階統計分析、到報告撰寫等。透過選讀學術期刊文章來認識進階的研究議題：包括共同方法變異、多階層研究，並選擇一個研究題目來實作研究過程。</p> <p>To learn how to choose a research topic, conduct a literature review, set up a theoretical framework, design questionnaires, analyzing data statistically, and write a research report. The students will practice a research project individually.</p> |
| 先修科目或預備能力 | 統計學 |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | |
| 中文課程大綱 | <p>一、社會科學研究的理論：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 範型、理論與研究 2. 因果關係的本質 <p>二、研究規劃與設計：</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 研究設計 4. 概念化、測量與問卷設計 5. 抽樣 6. 共同方法變異 7. 多層次研究議題 |

| | |
|----------|---|
| | <p>三、研究執行策略：</p> <p>8. 調查研究法</p> <p>9. 田野調查法</p> <p>四、研究分析方法：</p> <p>10. 資料的量化與分析</p> <p>11. 社會與行為統計</p> <p>12. 社會與行為研究的倫理</p> |
| 英/日文課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigms, Theory, and Research. 2. The characteristics of Casual Relationship. 3. Research Design. 4. Conceptualization, Measurement and Questionnaire Design. 5. Sampling. 6. Common Method Variance. 7. Multi-level Research Issues. 8. Survey Research. 9. Qualitative Field Research. 10. Quantitative Data Analysis. 11. Social and Behavioral Statistics. 12. The Ethics of Social and Behavioral Research |
| 課程進度表 | <p>w1: Introduction, chapter 1: why do research?</p> <p>w2: chapter 1: why do research?</p> <p>w3: chapter 2: What are the major types of social research? (Anu)</p> <p>w4: chapter 3: Theory and Research. (Tiffany)</p> <p>w5: chapter 4: The meanings of methodology.(Anlana)</p> <p>w6: chapter 5: How to review the literature and conduct ethical studies. (Hong Nhung)</p> <p>w7: chapter 6: Strategies of research design. (Le)</p> <p>w8: chapter 7: Qualitative and quantitative measurement. (Long)</p> <p>w9: Mid-term Exam (chapter 1,2,3,4, 5)</p> <p>w10: chapter 9: Experimental Research (Denny)</p> <p>w11: chapter 10: Survey Research (Zhang)</p> <p>w12: CMV & HLM</p> <p>w13: CMV & HLM</p> <p>w14: CMV & HLM</p> <p>w15: Proposal</p> <p>w16: Proposal</p> <p>w17: Holiday</p> |

| | |
|-----------|---|
| | w18: Final Exam (Chapter 6,7, 9, 10, CMV & HLM) |
| 教學方式與評量方法 | |
| 指定用書 | 書名：Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches 作者：W. Lawrence Neuman 書局：Pearson 年份：2014 ISBN：978-1-292-02023-5 版本：7 |
| 參考書籍 | |
| 教學軟體 | |
| 課程規範 | |