

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	1CD03902
課程中文名稱	行銷學
課程英文名稱	Marketing
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技產設二乙
任課教師	林寶暉
上課教室(時間)	週一第 6 節(E0504) 週一第 7 節(E0504)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	行銷學基本知識架構，應用於創新產品開發之應用
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.行銷基本概念與知識架構，--，1 專業知識</p> <p>2.行銷企劃撰寫技巧，--，2 實務技能</p> <p>3.市場調查與分析，--，3 資訊能力</p> <p>4.運用行銷 訂定具有市場競爭力之創新產品 ，--，4 整合創新</p> <p>5.培養主動積極表達， 說明創意理念與行銷策略之能力 ，--，7 表達溝通</p>
中文課程大綱	學習市場行銷學基本知識。 實際運用於創新產品設計之創意發想、市場策略，行銷機制的建構。
英/日文課程大綱	Learn the basics of marketing. The practical application of innovative product design, marketing strategy, and the construction of marketing mechanisms.
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p>

	行銷基本概念與知識架構 , -- , -- 行銷企劃撰寫技巧 , -- , -- 市場調查與分析 , -- , -- 運用行銷 訂定具有市場競爭力之創新產品 , -- , -- 培養主動積極表達 , 說明創意理念與行銷策略之能力 , -- , --
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	