

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	W0Q03K01
課程中文名稱	領導與企業倫理
課程英文名稱	Leadership and Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	高企碩士班一甲
任課教師	李振宇
上課教室(時間)	週六第 3 節(E0604) 週六第 4 節(E0604)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1..介紹企業倫理的理論基礎，主要內容為倫理學的基本概念。 2..探討企業倫理的主要議題，包含企業與各利益關係人的對應關係及權利義務及企業領導議題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.價值觀與規範倫理學的基本概念 2.道德認知發展模式 3.道德的相對論和客觀主義 4.整合的領導理論 5.企業倫理議題 6.利益關係人模式 7.企業與員工 8.企業與消費者 9.企業的社會責任 10.企業與政府 11.領導實務賞析及運用
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basic concept of value perspective and ethic 2. Ethic cognitive development

	<ul style="list-style-type: none"> 3. Ethic relative and objectivism 4. Integrated leadership theory 5. Business ethic issue 6. Stakeholder model 7. Business and employee 8. Business and consumer 9. Business and corporate responsibility 10. Business and government 11. Leadership practice and application
課程進度表	<ul style="list-style-type: none"> 1. 人的天性 2. 轉變中的職場 3. 績效領導的挑戰 4. 領導者應有的價值觀 5. 領導與團隊 6. 創新/求知欲 7. 講故事的力量/遺澤
教學方式與評量方法	
指定用書	書名：NA 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	Hennessy, J. L. (2018). Leading Matters: Lessons from My Journey. Stanford University Press. Notter, J. (2015). When Millennials Take Over: Preparing for the Ridiculously Optimistic Future of Business. Idea Press Publishing.
教學軟體	Powerpoint
課程規範	本課程重視課堂參與及出席