

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	M0M00M01
課程中文名稱	餐旅產業資料分析與處理
課程英文名稱	Data Analysis and Processing in Hospitality Industry
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩研餐旅二甲
任課教師	林美蘭
上課教室(時間)	週三第 2 節(T0307) 週三第 3 節(T0307) 週三第 4 節(T0307)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程回顧並擴充如何分析與處理有關餐旅事業的資料的核心議題。其目的是要通過資料分析的實踐與研究，教導學生如何思考和管理複雜的真實資料。本課程將以實際運算（而非數學理論探討）和利用統計軟體（以 SPSS 為主），通過資料分析技術以解決實際的餐旅商務問題。課程討論的議題包括大數據的概念、資料數值和圖形的摘要與表達、假設檢驗、置信區間、計數和交叉製表、方差分析、回歸、主成分和聚類分析等。學生在完成本課程後，應該能夠批判性地思考數據資料並應用適當的統計推論程序分析得出的結論。學生在閱讀和教學上應預期英語材料的採用。
先修科目或預備能力	None
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大數據的概念</li> <li>2. 餐旅業的資料和特性</li> <li>3. 數位和圖形資料的匯總</li> <li>4. 置信區間、假設開發和測試</li> <li>5. 計數、頻率和交叉表</li> <li>6. 方差分析（ANOVA）</li> <li>7. 迴歸分析</li> <li>8. 主成分與因子分析法</li> <li>9. 聚類分析</li> </ol>

	<p>10. 判別分析</p> <p>11. 資料視覺化</p>
英/日文課程大綱	<p>1. The concept of Big Data</p> <p>2. The hospitality industry data and their natures</p> <p>3. Numerical and graphical summaries of data</p> <p>4. Confidence intervals, hypothesis development and testing</p> <p>5. Counts, frequencies, and cross tabulation</p> <p>6. Analysis of variance (ANOVA)</p> <p>7. Regression analysis</p> <p>8. Principal components and factor analysis</p> <p>9. Cluster analysis</p> <p>10. Discriminant analysis</p> <p>11. Data visualization</p>
課程進度表	<p>第一週 課程介紹、統計分析簡介與數量方法的基礎</p> <p>第二週 統計軟體的基本操作</p> <p>第三週 量表的發展、信度與效度、檢視資料與敘述統計分析</p> <p>第四週 相關分析、卡方檢定</p> <p>第五週 平均數檢定、因素分析</p> <p>第六週 迴歸分析、區別分析</p> <p>第七週 邏輯迴歸分析</p> <p>第八週 單變量變異數分析</p> <p>第九週 期中報告</p> <p>第十週 多變量變異數分析</p> <p>第十一週 典型相關</p> <p>第十二週 聯合分析</p> <p>第十三週 多元尺度方法、</p> <p>第十四週 集群分析</p> <p>第十五週 結構模式方程式</p> <p>第十六週 <b>Smart PLS</b></p> <p>第十七週 期末報告</p> <p>第十八週 期末報告</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：統計分析入門與應用</p> <p>作者：蕭文龍</p> <p>書局：碁峯</p>

	年份：2019 ISBN： 版本：二版
參考書籍	
教學軟體	SSPS
課程規範	