

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	MOM00801
課程中文名稱	餐旅消費者行為研究
課程英文名稱	Hospitality Consumer Behavior
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	碩研餐旅一甲
任課教師	胡中州
上課教室(時間)	週三第 4 節(T0309) 週三第 5 節(T0309) 週三第 6 節(T0309)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	消費者行為是以消費對資訊處理的機制與內在學習及激勵的過程，來探討影響消費者的購買決策與因素。消費者行為的進行是透過行銷學與跨領域學科心理學、社會學、文化人類學、民族誌之間理論的交流，來研究分析消費者內在心理購買歷程與外部消費的行為。在以消費者資訊處理與決策過程為主要內容下，強調如何將這些理論運用至行銷與商業實務上。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	瞭解消費者知覺 瞭解消費者學習 瞭解消費者態度 瞭解消費者決策過程 3.瞭解消費者行為的微觀面 瞭解消費者動機 瞭解消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數 4.瞭解消費者行為的宏觀面 瞭解文化 瞭解參考群體 瞭解家庭 瞭解社會階級

	<p>瞭解創新擴散與情境因素</p> <p>5.瞭解行銷對於消費者的溝通</p> <p>瞭解消費者研究</p> <p>瞭解消費者溝通</p>
英/日文課程大綱	<p>1.Introduction and Overview</p> <p>2.Consumer Decision Process</p> <p>Consumer Perception</p> <p>Consumer Learning and Attitudes</p> <p>Consumer Decision-Making Process</p> <p>3.Micro Perspective of Consumer Behavior</p> <p>Consumer Motivation</p> <p>Personality, Lifestyles, and Values.</p> <p>4.Macro Perspective of Consumer Behavior</p> <p>Culture Influences on Consumer Behavior</p> <p>Groups, Family and Social Class</p> <p>Diffusion of Innovations and Situation Factor</p> <p>5. Communicate of Consumer on Marketing</p> <p>The Consumer Research Process</p> <p>Communication of Consumer</p>
課程進度表	<p>Week 1 (1) 介紹老師、課程 Introduction of the class and instructor.</p> <p>(2) 認識同學 Acquaintance with students.</p> <p>(3) 解說課程大綱、課程結構 Explain the syllabus and course structure.</p> <p>Week 2 (1) 講授 消費者行為導論 Overview Introduction to consumer behavior.</p> <p>Week 3 (1) 講授 消費者行為研究方法 Overview Research methods for consumer behavior studies.</p> <p>Week 4 (1) 講授 市場區隔 Overview Market segmentation.</p> <p>Week 5 (1) 講授 動機與消費者行為 Overview Motivation and consumer behavior.</p> <p>Week 6 (1) 講授 人格與消費者行為 Overview Personality and consumer behavior.</p> <p>Week 7 (1) 講授 消費者知覺 Overview Consumer cognition.</p> <p>Week 8 (1) 繼續講授 消費者知覺 Overview Consumer cognition.</p> <p>(Continued)</p> <p>Week 9 期中考試考試範圍：教到哪、考到哪！ Midterm Examination (Coverage: All materials from chapters up-to-date). GOOD LUCK!</p> <p>Week 10 (1) 講授 消費者學習 Overview Consumer learning.</p> <p>(2) 選定期末報告之國際期刊論文並提交資料。 Submit the selected</p>

	<p>international journal article for the final presentation via Flip platform.</p> <p>Week 11 (1) 講授 消費者態度的形成與改變 Overview Formation and changes of consumer attitude.</p> <p>Week 12 (1) 講授 溝通與消費者行為 Overview Communications and consumer behavior.</p> <p>(2) 期末進度報告與工作！Final presentation progress report and work (in class).</p> <p>Week 13 (1) 講授 個人、參照團體與家庭影響 Overview Influence from individuals, reference groups, and family.</p> <p>Week 14 (1) 講授 文化對消費者的影響 Overview Cultural influence on consumers.</p> <p>(2) 期末進度報告與工作！Final presentation progress report and work (in class).</p> <p>Week 15 期末國際期刊論文報告 #1 Journal Article Presentation &amp; Leading Discussion I. 每人口頭報告時限：45 分鐘( 40 mins presentation + 5 mins Q&amp;A )</p> <p>Week 16 期末國際期刊論文報告 #2 Journal Article Presentation &amp; Leading Discussion II. 每人口頭報告時限：45 分鐘 ( 40 mins presentation + 5 mins Q&amp;A )</p> <p>Week 17 期末國際期刊論文報告 #3 Journal Article Presentation &amp; Leading Discussion III. 每人口頭報告時限：45 分鐘 ( 40 mins presentation + 5 mins Q&amp;A )</p> <p>Week 18 期末考試週 Final Examination Week.</p> <p>電子繳交小組期末口頭報告 pptx。Submit team presentation file via Flip platform.</p>
<p>教學方式與評量方法</p>	
<p>指定用書</p>	<p>書名：《消費者行為》</p> <p>作者：陸洛, 高旭繁</p> <p>書局：滄海書局</p> <p>年份：2011</p> <p>ISBN：9789866184468</p> <p>版本：1st</p>
<p>參考書籍</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨堂講義或補充材料：張貼在課程網站上提供。Class lecture notes and supplemental materials are posted in the course website.</li> <li>• 請同學尊重「遵守智慧財產權觀念」，使用正版教科書及合法教材，「不得非法影印」，以免觸犯智慧財產權相關法令。Please respect intellectual property rights. Photocopying licensed materials such as textbooks may illegally breach intellectual property rights laws.</li> </ul>

教學軟體	None
課程規範	本課程恪遵由南臺科技大學和餐旅管理系所設置的規則/政策。強烈建議學生必須熟悉並遵循所有相關的規則章程。This course subscribes to rules/policies set by the University and the Department of Hospitality Management. Students must familiarize themselves to relevant university regulations and are strongly advised to follow all rules/policies accordingly.