

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0N14N01
課程中文名稱	專案計畫與市場調查
課程英文名稱	project planning and surveying
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技視傳三甲
任課教師	陳一夫
上課教室(時間)	週四第 12 節(T0803) 週四第 13 節(T0803) 週四第 14 節(T0803)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	以專案設計模式進行計劃與調查，讓學生了解設計前期作業的目標需求來源，並非天馬行空的想像，而是能達到「有目的」的設計，且能深入了解市場調查者與消費者、企業的關係。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.認識「專案計畫」的概念，--，1 設計知識</li> <li>2.認識「市場調查」的概念，--，1 設計知識</li> <li>3.體認市場調查與企業經營的關係，--，5 行銷企劃</li> <li>4.體認市場調查與行銷的關係，--，5 行銷企劃</li> <li>5.學會市場調查的研究與分析方法，--，10 團隊合作</li> <li>6.幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，--，6 創意思考</li> </ol>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.專案計畫與市場調查概念</li> <li>2.市場調查的程序</li> <li>3.次級與初級資料的蒐集</li> <li>4.訪談設計</li> <li>5.問卷設計</li> <li>6.問卷統計與分析方法</li> <li>7.專案計畫內容與程序</li> <li>8.專案預算規劃</li> </ol>

	<p>9.專案執行與控制</p> <p>10.專案提報與溝通技巧</p>
英/日文課程大綱	<p>1.The Basic Concept of Project Management and Market Survey</p> <p>2.The Process of Market Survey</p> <p>3.The First and Secondary Data Collection</p> <p>4.Interview Design</p> <p>5.Questionnaire Design</p> <p>6.Statistics and Analysis Methods</p> <p>7.The Content and Process of Project Planning</p> <p>8.Budget Planning</p> <p>9.Project Implement and Control</p> <p>10.Project Presentation</p>
課程進度表	<p>09/12 課程介紹</p> <p>09/19 市場調查內容與程序</p> <p>09/26 問題定義工作坊</p> <p>10/03 初級資料調查：訪談設計</p> <p>10/10 國慶日放假</p> <p>10/17 初級資料調查：問卷設計</p> <p>10/24 訪談大綱及問卷設計工作坊</p> <p>10/31 業師授課：群眾募資</p> <p>11/07 問卷統計與分析方法</p> <p>11/14 期中報告：市場調查報告</p> <p>11/21 專案計畫內容與程序</p> <p>11/28 專案預算規劃</p> <p>12/05 專案計畫執行與控制</p> <p>12/12 專案提報與溝通技巧</p> <p>12/19 募資計畫書工作坊</p> <p>12/26 募資計畫書工作坊</p> <p>01/02 期末報告：募資計畫書報告</p> <p>01/09 期末報告：募資計畫書報告</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>認識「專案計畫」的概念，課堂講授，口頭報告</p>

	<p>認識「市場調查」的概念，課堂講授，口頭報告</p> <p>體認市場調查與企業經營的關係，課堂講授，口頭報告</p> <p>體認市場調查與行銷的關係，參觀實習，作業</p> <p>學會市場調查的研究與分析方法，實作演練，書面報告</p> <p>幫助學生瞭解市場調查在實務上之應用，實作演練，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	<p>1.Lupton, E.著, 林育如譯(2012) , 圖解設計思考：好設計，原來是這樣「想」出來的！，台北市：商周出版：家庭傳媒城邦分公司發行。</p> <p>2.梁世武，2012，市場調查，新北市：普林斯頓國際。</p> <p>3.陳遜易，2007，市場調查與研究：如何在 15 天內成為市調達人，新北市土城區。</p>
教學軟體	無
課程規範	<p>1.請尊重他人學習權利，上課時手機請關機或震動，切勿滑手機，請勿聊天及用餐。</p> <p>2.為培養學習態度，請勿遲到或曠課，老師會每堂課點名並列入成績評量，生病或有要事未能出席請先請假告知原因，未請假每堂課扣總成績 1 分，無故缺席 5 次以上（含 5 次）則本課程以不及格計算，敬請大家注意！</p> <p>3.工作坊及作業討論需各組員共同參與，學期末會進行「小組成員互評」，將作為加減分及是否當掉重要依據。</p> <p>4.請同學尊重智慧財產權，使用正版教科書，不得非法影印，不得抄襲參考資料，以免觸犯智慧財產權相關法令</p>