

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|----------------|---|
| 課程代碼 | J0D37P01 |
| 課程中文名稱 | 文創品牌與設計實務 |
| 課程英文名稱 | Brand of Cultural Creative and Design |
| 學分數 | 3.0 |
| 必選修 | 必修 |
| 開課班級 | 四技創設三甲 |
| 任課教師 | 賴孟玲 |
| 上課教室(時間) | 週四第 4 節(M008) 週四第 5 節(M008) 週四第 6 節(M008) |
| 課程時數 | 3 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |
| 課程概述 | 企業的競爭力，來自好的品牌。文創品牌包括品牌設計與品牌活動，透過此刻成讓學生學習，文創品牌規劃的概念、價值以至於整體規劃設計，並透過設計、分析與實務操作，以了解完整的品牌規劃過程。 |
| 先修科目或預備能力 | |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | ※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.使學生了解文創品牌的形成、價值及整體觀念，--，1 設計知識 2.解析市場上成功文創品牌與其創意設計思維，--，6 創意思考 3.促進學生對文創品牌整體規劃設計的體會，--，3 數位設計技能 4.提升學生對文創品牌設計之實務經驗，--，5 行銷企劃 5.培養學生溝通協調之團體意識，--，10 團隊合作 |
| 中文課程大綱 | 1、何謂文創品牌：文創品牌的形成、價值及整體概念 2、文創品牌案例分析 3、文創品牌設計設計實務：品牌手冊 4、文創品牌設計設計實務：品牌活動 5、文創品牌的經營 6、文創品牌的延伸 |
| 英/日文課程大綱 | 1.What is the brand of cultural creativity? 2.Cultural creativity case analysis. |

| | |
|-----------|---|
| | <p>3.Cultural and creative brand design: brand book.</p> <p>4.Cultural and creative brand design: brand activities.</p> <p>5.Cultural and creative brand management.</p> <p>6.Extension of cultural and creative brands.</p> |
| 課程進度表 | <p>1 課程概述</p> <p>2 認識品牌 1</p> <p>3 品牌策略/作業說明</p> <p>4 品牌調研</p> <p>5 案例分享</p> <p>6 地方品牌案例分享</p> <p>7 品牌定位工作坊/品牌定位風格圖</p> <p>8 參考案例蒐集與討論</p> <p>9 品牌規劃定位</p> <p>10 參考設計蒐集分享</p> <p>11 VI 設計討論</p> <p>13 產品包裝、行銷設計</p> <p>17 期末發表、展示</p> <p>18 品牌設計報告書</p> |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>使學生了解文創品牌的形成、價值及整體觀念，課堂講授，口試 解析市場上成功文創品牌與其創意設計思維，分組討論，作業 促進學生對文創品牌整體規劃設計的體會，啟發思考，口頭報告 提升學生對文創品牌設計之實務經驗，實作演練，設計製作 培養學生溝通協調之團體意識，分組討論，同儕互評</p> |
| 指定用書 | <p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p> |
| 參考書籍 | |
| 教學軟體 | |
| 課程規範 | |