

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0D37901
課程中文名稱	創意生活產業概論
課程英文名稱	Introduction to Creative Life Industries
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技創設一甲
任課教師	賴孟玲
上課教室(時間)	週四第 2 節(M008) 週四第 3 節(M008)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	課程主要以文化創意產業為主軸，介紹說明創意產業概論之重要性。課程主要透過國內外文獻與相關案例引導學生認識、理解與感受「創意生活產業」的內涵以及發展脈絡，還有創意生活產業與創意生活設計的關係。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 -----</p> <p>1.行銷企劃：針對市場的內容進行設計產品的完成能力，加強學生對於本項學習的重點。 , -- , 3 數位設計技能</p> <p>2.創意思考：針對創意商法產生有效益的創意，並且利用設計創意的方式有效的提供設計的方法進行設計容。 , -- , 4 手繪設計技能</p> <p>3.設計知識：對於設計的基本能力有基礎的學習能力。 , -- , 2 多媒體知識</p> <p>4.藝術美學：從藝術史的瞭解美學的概念。 , -- , 1 設計知識</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.創意生活的定義（國內定義、目前市場價值、產業誕生的政經背景） 2.如何觀察創意生活產業（從國內案例之服務面、場域面進行說明） 3.如何分析創意生活產業（用分析理解其服務面、產業面重要） 4.創意生活產業的參與（透過案例與實際操作進行學習） 5.創意生活產業與觀光（國內目前落日產業的興衰） 6.創意生活產業的考察（觀察生活面與現今的流行趨勢）
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.Definition of creative life. 2.Observing creative life industry methods.

	<p>3.Case study of creative life industry.</p> <p>4.Creative life industry participation.</p> <p>5.The relationship between creative living industry and sightseeing.</p> <p>6.Investigation of creative life industry.</p>
課程進度表	<p>放假</p> <p>創意生活產業概論/案例</p> <p>生活(或產業)踏查方法介紹</p> <p>調查規劃報告</p> <p>生活(或產業)踏查-地方(人、文、地、產、景)、產業(食、衣、住、行、育、樂)</p> <p>生活踏查報告</p> <p>創意生活產業案例分享/地方型</p> <p>創意生活產業案例分享/產業型</p> <p>創意生活設計工作坊</p> <p>各組案例蒐集及分享</p> <p>創意生活提案、討論</p> <p>設計提案設計、修改</p> <p>期末設計發表</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>行銷企劃：針對市場的內容進行設計產品的完成能力，加強學生對於本項學習的重點。 ，實作演練，口頭報告</p> <p>創意思考：針對創意商法產生有效益的創意，並且利用設計創意的方式有效的提供設計的方法進行設計容。 ，實作演練，實作</p> <p>設計知識：對於設計的基本能力有基礎的學習能力。 ，分組討論，作業</p> <p>藝術美學：從藝術史的瞭解美學的概念。 ，課堂講授，書面報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	