

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0D37702
課程中文名稱	數位媒體概論
課程英文名稱	Introduction to Digital Media
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技動畫一甲
任課教師	徐文俊
上課教室(時間)	週一第 8 節(T0803) 週一第 9 節(T0803)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程核心目的，是在於教授學生認識當代數位媒體之最新應用現況，與近期可能之發展趨勢。在此核心目的下，本課程主要有三大主軸：當代數位媒體之發展、當代數位媒體於設計領域之應用、當代數位媒體設計業界實務。期望修畢本課程之學生，能具備當代數位媒體之知識、運用當代數位媒體進行設計之方式、當代數位媒體設計業界發展現況。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <hr/> <p>1.學習當代數位多媒體基礎知識，--，2 多媒體知識 2.學習運用當代數位媒體進行設計之應用案例，--，1 設計知識 3.學習與團隊合作完成數位媒體應用案例報告，--，10 團隊合作 4.學習以簡明口語及簡報結構表達數位媒體應用案例，--，9 溝通表達</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.當代數位媒體發展方向 (Current Work / Future Study) 2.當代數位媒體應用設計案例 (Case Study) 3.當代數位媒體設計界發展現況 (Design Practice) 4.當代數位媒體發展之創意構思 (Design Thinking)
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.The current and future work of digital media development 2.The design case of digital media development 3.The design practice of digital media development 4.The design thinking of concept of digital media development

課程進度表	<p>Week1~2:數位媒體定義與發展現況</p> <p>Week3~4:數位設計美學</p> <p>Week5~6:文字造型設計</p> <p>Week7~8:數位設計流程與計畫書撰寫</p> <p>Week9:期中考</p> <p>Week10~11:音訊多媒體設計</p> <p>Week12~13:平面與印刷設計</p> <p>Week14~15:影像多媒體設計</p> <p>Week16~17:虛擬實境與互動科技數位媒體介紹與應用</p> <p>Week18:期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>學習當代數位多媒體基礎知識，課堂講授，筆試筆試</p> <p>學習運用當代數位媒體進行設計之應用案例，課堂講授，設計製作</p> <p>學習與團隊合作完成數位媒體應用案例報告，分組討論，口頭報告</p> <p>學習以簡明口語及簡報結構表達數位媒體應用案例，分組討論，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	自編教材
教學軟體	無
課程規範	<p>1.不遲到早退</p> <p>2.不收遲交作業</p>