

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0D37702
課程中文名稱	數位媒體概論
課程英文名稱	Introduction to Digital Media
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技動畫一甲
任課教師	徐文俊
上課教室(時間)	週一第 8 節(T0803) 週一第 9 節(T0803)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程核心目的，是在於教授學生認識當代數位媒體之最新應用現況，與近期可能之發展趨勢。在此核心目的下，本課程主要有三大主軸：當代數位媒體之發展、當代數位媒體於設計領域之應用、當代數位媒體設計業界實務。期望修畢本課程之學生，能具備當代數位媒體之知識、運用當代數位媒體進行設計之方式、當代數位媒體設計業界發展現況。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.學習當代數位多媒體基礎知識，--，2 多媒體知識</p> <p>2.學習運用當代數位媒體進行設計之應用案例，--，1 設計知識</p> <p>3.學習與團隊合作完成數位媒體應用案例報告，--，10 團隊合作</p> <p>4.學習以簡明口語及簡報結構表達數位媒體應用案例，--，9 溝通表達</p>
中文課程大綱	<p>1.當代數位媒體發展方向（Current Work / Future Study）</p> <p>2.當代數位媒體應用設計案例（Case Study）</p> <p>3.當代數位媒體設計界發展現況（Design Practice）</p> <p>4.當代數位媒體發展之創意構思（Design Thinking）</p>
英/日文課程大綱	<p>1.The current and future work of digital media development</p> <p>2.The design case of digital media development</p> <p>3.The design practice of digital media development</p> <p>4.The design thinking of concept of digital media development</p>

課程進度表	Week1~2:數位媒體定義與發展現況 Week3~4:數位設計美學 Week5~6:文字造型設計 Week7~8:數位設計流程與計畫書撰寫 Week9:期中考 Week10~11:音訊多媒體設計 Week12~13:平面與印刷設計 Week14~15:影像多媒體設計 Week16~17:虛擬實境與互動科技數位媒體介紹與應用 Week18:期末考
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 學習當代數位多媒體基礎知識，課堂講授，筆試筆試 學習運用當代數位媒體進行設計之應用案例，課堂講授，設計製作 學習與團隊合作完成數位媒體應用案例報告，分組討論，口頭報告 學習以簡明口語及簡報結構表達數位媒體應用案例，分組討論，口頭報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	自編教材
教學軟體	無
課程規範	1.不遲到早退 2.不收遲交作業