

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	J0D33S01
課程中文名稱	商業攝影
課程英文名稱	Commercial Photograph
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技商設三甲
任課教師	劉千凡
上課教室(時間)	週二第 3 節(T0803) 週二第 4 節(T0803) 週二第 5 節(T0803)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>以商業攝影的服務對象及目標為研究範疇，進行專題式的實務教學。課程的內容包括：攝影概論、相機原理、鏡頭光學、曝光控制、構圖分析、燈光實務，攝影棚專題實習及數位化影像後製等。</p> <p>Taking the service target and target of commercial photography as the research scope, the topic-based practical teaching is carried out. The course includes: Introduction to Photography, Camera Principles, Lens Optics, Exposure Control, Composition Analysis, Lighting Practice, Studio Internship and Digital Image Post-production.</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.了解攝影的相關技巧並能夠熟練地操作，--，3 數位設計技能 2.將攝影技巧運用於商品行銷，--，5 行銷企劃 3.對於光線的敏銳度與環境感知能力培養，--，1 設計知識 4.數位影像美學的養成，--，12 藝術美學</p>
中文課程大綱	<p>1.攝影觀念與技術介紹 2.數位攝影機原理/單眼數位相機解說 3.鏡頭光學原理與應用</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4.景深</li> <li>5.構圖</li> <li>6.色溫</li> <li>7.曝光控制</li> <li>8.攝影棚燈光</li> <li>9.數位影像處理</li> <li>10.專題實務（一）靜物攝影</li> <li>11.專題實務（二）食品攝影</li> <li>12.專題實務（三）人像攝影</li> <li>13.專題實務（四）設計攝影</li> </ol>
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Photography concept and technology</li> <li>2. Digital Camera Principle / Digital Camera Interpretation</li> <li>3. Lens optics principle and application</li> <li>4. Depth of field</li> <li>5. Composition</li> <li>6. Color Temperature</li> <li>7. Exposure</li> <li>8. Studio lighting</li> <li>9. Special Projects I : Still Life Photography</li> <li>10. Special Projects II: Food Photography</li> <li>11. Special Projects III: Portrait Photography</li> <li>12. Special Projects IV: Design Photography</li> </ol>
課程進度表	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 何謂攝影</li> <li>2. 攝影器材的認識與保養</li> <li>3. 攝影種類的介紹</li> <li>4. 商品攝影介紹</li> <li>5. 光圈與快門的觀念與操作</li> <li>6. 白平衡與感光度觀念與操作</li> <li>7. 攝影大師的介紹</li> <li>8. 棚內閃燈的使用</li> <li>9. 期中作業討論</li> <li>10. 棚內閃燈運用於人像攝影練習</li> <li>11. 棚內閃燈運用於人像攝影練習</li> <li>12. 棚內閃燈運用於人像攝影練習</li> <li>13. 作品討論</li> <li>14. 棚內閃燈運用於商品攝影練習</li> <li>15. 棚內閃燈運用於商品攝影練習</li> <li>16. 棚內閃燈運用於商品攝影練習</li> </ol>

	17.照片的後製調光調色與編修 18.期末作業討論
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 了解攝影的相關技巧並能夠熟練地操作，成果驗收，實作 將攝影技巧運用於商品行銷，個案研究(PBL)，作業 對於光線的敏銳度與環境感知能力培養，課堂講授，日常表現 數位影像美學的養成，課堂講授，作業
指定用書	書名：無 作者：無 書局：無 年份：無 ISBN：無 版本：無
參考書籍	無
教學軟體	無
課程規範	認識攝影、熟悉相機，了解商品攝影的基本觀念與室內棚燈與專業單眼相機的操作，開學第一週一定要到，討論該學期課程疑問，授課教師保有課程授課內容調整與成績解釋與決定權。