

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	D0D04402
課程中文名稱	行銷研究
課程英文名稱	Marketing Research
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技行流三乙
任課教師	施坤壽
上課教室(時間)	週一第 6 節(T0214) 週一第 7 節(T0214) 週一第 8 節(T0214)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程除了介紹行銷研究的觀念外，並強調研究技術(量化與質性研究)的訓練，內容涵蓋科學方法之概念、研究流程、文獻探討、資料收集、資料分析與解釋及研究報告撰寫等相關主題，並由同學分組進行專題研究報告之實務訓練，以建立同學基本研究能力。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 2.瞭解行銷研究資料分析，--，9 資訊科技應用能力 3.產品行銷研究之實務規劃，--，5 整合與解決問題能力 4.產品行銷企劃之實務規劃，--，6 企劃能力 5.培養團隊解決問題能力，--，13 工作態度與團隊合作
中文課程大綱	一、行銷研究導論 二、研究設計 三、資料蒐集來源與方法 四、資料分析方法 五、研究結果撰寫與報告
英/日文課程大綱	1. Introduction to Marketing Research 2. The Design of Business Research 3. The Sources and Collection of Data 4. Data Analysis Methods

	5. Presenting Results : Written and Oral Reports
課程進度表	<p>第一週 行銷研究概論(Ch.1)(分組完成)</p> <p>第二週 行銷研究環境分析、次級資料(Ch.2 & 3，討論)</p> <p>第三週 行銷研究規劃與質性研究(Ch. 4 & 5，討論) (期末報告主題)</p> <p>第四週 新產品概念發展(Ch. 6，討論)</p> <p>第五週 行銷研究調查(Ch. 7，討論)</p> <p>第六週 抽樣方法與消費者行為研究(Ch.8 & 9，討論)</p> <p>第七週 各組期中報告(一) (報告初稿完成，討論)</p> <p>第八週 各組期中報告(二) (報告初稿完成，討論)</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 問卷設計(Ch.12，討論)</p> <p>第十一週 實驗設計(Ch.10 & 11，討論)</p> <p>第十二週 資料分析方法(1) (Ch.13，討論)(問卷回收完成)</p> <p>第十三週 資料分析方法(2) (Ch.13 &15，討論)</p> <p>第十四週 資料分析方法(3) (Ch.13 &15，討論)</p> <p>第十五週 創新行銷、創業計劃範例說明(討論)</p> <p>第十六週 期末分組口頭報告(一)</p> <p>第十七週 期末分組口頭報告(二)</p> <p>第十八週 繳交期末書面報告(完整報告上傳數位學習)</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解行銷研究資料分析，課堂講授，書面報告</p> <p>產品行銷研究之實務規劃，課堂講授，作業書面報告</p> <p>產品行銷企劃之實務規劃，課堂講授，口頭報告</p> <p>培養團隊解決問題能力，課堂講授分組討論，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：行銷研究—理論與實務應用(四版)</p> <p>作者：邱志聖</p> <p>書局：智勝文化(02)2388-6368</p> <p>年份：2015</p> <p>ISBN：978-957-729-997-0</p> <p>版本：四版</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	