

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D34802
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒四乙
任課教師	張婷玥
上課教室(時間)	週二第 5 節(T0506) 週二第 6 節(T0506)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>一) 介紹企業倫理之內涵</p> <p>(二) 討論企業倫理與實踐態度</p> <p>(三) 探討企業倫理與人際關係</p> <p>(四) 企業倫理活動之規劃：休閒服務活動之設計</p> <p>(五) 企業倫理活動之實踐：休閒服務活動之實習</p> <p>(六) 企業倫理活動之檢討：休閒服務活動之反思與檢討</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解企業倫理的內涵與實踐態度，--，1 休閒專業知識</p> <p>2.能利用電腦文書軟體進行個案報告，--，3 電腦使用能力</p> <p>3.能應用企業倫理之專業知識於時事或實務個案之討論，--，4 綜合知識運用</p> <p>4.能培養正確之企業公民的倫理觀，--，12 專業倫理</p>
中文課程大綱	<p>導論</p> <p>商業中的倫理議題</p> <p>企業倫理議題分析</p> <p>利害關係人管理</p> <p>企業公民的責任</p>

	道德哲學的觀點 管理者的倫理素養發展 員工的道德培養
英/日文課程大綱	introduction Ethical issues in business Analysis of corporate ethics issues Stakeholder management Corporate citizenship Moral philosophy Manager's ethical development Moral training of employees
課程進度表	week 1:企業倫理導論 week 2:CH 01 企業的社會責任 week 3:個案討論 week 4:CH 02 道德法則與道德研判 week 5:個案討論 week 6:CH 03 專業經理人的經營倫理 week 7:個案討論 week 8:CH 04 行銷倫理 week 9:期中考週 week 10:CH 05 環境倫理 week 11:個案討論 week 12:CH 06 科技與資訊應用倫理 week 13:個案討論 week 14:CH 07 全球化經營的倫理問題 week 15:個案討論 week 16:CH 07 全球化經營的倫理問題 week 17:個案討論 week 18:期末考週
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能了解企業倫理的內涵與實踐態度，課堂講授，書面報告 能利用電腦文書軟體進行個案報告，成果驗收，口頭報告 能應用企業倫理之專業知識於時事或實務個案之討論，分組討論，作業 能培養正確之企業公民的倫理觀，成果驗收，口頭報告
指定用書	書名：企業倫理：商業的道德規範 作者：余坤東、許金田 書局：前程

	年份：2015 ISBN：9789865774424 版本：二
參考書籍	1. 楊政學 (2013)，企業倫理：倫理教育與社會責任，新北市：全華圖書，三版。 2. 沈介文 (2013)，企業倫理：商業世界的道德省思，臺北市：雙葉，二版。 3. 蕭武桐 (2012)，企業倫理：理論與實務，新北市：普林斯頓，二版。 4. 陳勁甫、許金田 (2016)，企業倫理：內外部管理觀點與個案，孫震、許士軍 審訂，新北市：前程文化，二版。 5. 吳成豐 (2010)，企業倫理的實踐，新北市：前程文化，三版。
教學軟體	略。
課程規範	1. 請隨時留意 Flip 數位學習之課程訊息。 2. 出席率與學習態度為本課程之重要成績評核項目。