

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D28102
課程中文名稱	行銷管理
課程英文名稱	Marketing Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒二乙
任課教師	張婷玥
上課教室(時間)	週一第 8 節(T0608) 週一第 9 節(T0608)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	會展證照考試
輔導考照 2	導遊領隊考試
課程概述	行銷是現代社會必懂的科學，尤其是台灣是以服務業為導向的產業結構。在觀光的領域上，行銷更是非常重要的課題。本課程除介紹一般的行銷的基本常識及主題外，更以觀光休閒之行銷相關案例為教學及探討主體。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.介紹行銷管理的內涵、演進、行銷環境與行銷研究，讓同學了解行銷管理之基本概念，--，1 休閒專業知識</p> <p>2.能利用電腦文書軟體進行個案報告，--，3 電腦使用能力</p> <p>3.能應用市場區隔、產品定位以及行銷組合 4P 策略，來進行行銷個案之研討，--，4 綜合知識運用</p> <p>4.藉由行銷個案之研討，了解行銷管理在實務上之應用，--，6 環境適應能力</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷的起源。 2.觀光產業與產品。 3.觀光產品之市場定位。 4.觀光行銷研究。 5.觀光產品之行銷通路。 6.觀光產品之消費行為。 7.廣告、促銷與行銷公關。 8.人員銷售、服務品質與關係行銷。 9.觀光產品的行銷組合。

	<p>10.目的地行銷。</p> <p>11.都市之觀光與行銷。</p> <p>12.文化觀光的行銷。</p> <p>13.行銷計畫書的撰寫案。</p> <p>14.行銷案例分析。</p>
英/日文課程大綱	<p>The course will focus on the following topics:</p> <p>1.The orientation of Marketing</p> <p>2.Tourism Industry and Products.</p> <p>3.Market Segmentation and target market.</p> <p>4.Marketing channels.</p> <p>5.Consumer Behaviors of Tourism Products.</p> <p>6.Marketing Research.</p> <p>7.Advertisement, Promotion, and Public Relationship.</p> <p>8.Personal Sales, Service Quality, and Relationship Marketing.</p> <p>9.Marketing Mix.</p> <p>10.Urban Tourism Marketing.</p> <p>11.Cultural Marketing.</p> <p>12.Destination Marketing.</p> <p>13.Marketing Proposals.</p> <p>14.Marketing Case Studies.</p>
課程進度表	<p>1.行銷管理導論</p> <p>2.Ch 01 行銷的意義與內涵</p> <p>3.Ch 01 行銷的意義與內涵</p> <p>4.Ch 02 行銷環境</p> <p>5.Ch 02 行銷環境</p> <p>6.Ch 03 消費者市場與消費者行為</p> <p>7.Ch 03 消費者市場與消費者行為</p> <p>8.Ch 05 市場區隔、目標市場與定位</p> <p>9.期中考週：期中考試</p> <p>10.Ch 05 市場區隔、目標市場與定位</p> <p>11.Ch 06 產品基本概念與產品屬性</p> <p>12.Ch 07 產品生命週期</p> <p>13.Ch 09 價格訂定</p> <p>14.Ch 09 價格訂定</p> <p>15.Ch 10 行銷通路管理</p> <p>16.Ch 12 推廣概論</p> <p>17.Ch 12 推廣概論</p> <p>18.期末考週：期末考試</p>

教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>介紹行銷管理的內涵、演進、行銷環境與行銷研究，讓同學了解行銷管理之基本概念，課堂講授，筆試筆試</p> <p>能利用電腦文書軟體進行個案報告，分組討論，作業</p> <p>能應用市場區隔、產品定位以及行銷組合 4P 策略，來進行行銷個案之研討，分組討論，作業</p> <p>藉由行銷個案之研討，了解行銷管理在實務上之應用，分組討論，作業</p>
指定用書	<p>書名：行銷學原理</p> <p>作者：曾光華、饒怡雲</p> <p>書局：前程文化</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：9789865774691</p> <p>版本：五</p>
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 曾光華 (2016)，行銷管理，台北：前程，七版。 2. 蕭富峰 (2015)，行銷管理概論，台北：智勝，二版。 2. 曾光華、陳貞吟、饒怡雲(2015)，觀光與餐旅行銷，台北：前程，三版。 3. 洪順慶(2014)，行銷學，台北：新陸，四版。 4. 曾光華 (2014)，行銷管理概論，台北：前程，五版。
教學軟體	<p>略。</p>
課程規範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請隨時留意 Flip 數位學習之課程訊息。 2. 出席率與學習態度為本課程之重要成績評核項目。