

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	B0D07401
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技休閒一甲
任課教師	丁千容
上課教室(時間)	週一第 5 節(W0402) 週一第 6 節(W0402) 週一第 7 節(W0402)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	經濟及財政相關之高普考
輔導考照 2	經濟及財政相關之專技人員考試
課程概述	經濟學為管理學院共同必修課程。了解消費者行為是廠商行銷的基礎，成本及價格的決定是生產者必備的觀念，而總體經濟的利率、匯率及稅率知識已成為廠商及個人投資理財的基本常識。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.了解個別消費者的決策行為 ，--，2 專業技能</p> <p>2.了解個別消費者的決策行為 ，--，1 休閒專業知識</p> <p>3.應用整體經濟的洞察力於經營管理上的問題，--，4 綜合知識運用</p> <p>4.了解全球經濟狀況及分析其未來趨勢，--，13 國際觀</p>
中文課程大綱	<p>1.經濟學導論</p> <p>2.供給與需求</p> <p>3.供需量對價格的反應程度</p> <p>4.消費者選擇</p> <p>5.成本與廠商決策</p> <p>6.完全競爭市場</p> <p>7.不完全競爭市場</p> <p>8.市場與管制</p>

	<p>9.總體經濟的衡量</p> <p>10.總合供需分析</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Introduction to Economics</p> <p>2. Supply and demand</p> <p>3. The degree of response of supply and demand to prices</p> <p>4. Consumer choice</p> <p>5. Cost and vendor decision</p> <p>6. Completely competitive market</p> <p>7. Incompletely competitive market</p> <p>8. Market and regulation</p> <p>9. Measurement of the overall economy</p> <p>10. Aggregate supply and demand analysis</p>
課程進度表	<p>第一週(9/9) 經濟學簡介(Principles of Economics)</p> <p>第二週(9/16) 相互依存與交易利得(Interdependence and the Gains from Trade)</p> <p>第三週(9/23) 供給與需求的市場力量(The Market Forces of Supply and Demand)</p> <p>第四週(9/30) 彈性與其應用(Elasticity and Its Application)</p> <p>第五週(10/7) 供給、需求與政府政策(Supply, Demand, and Government Policies)</p> <p>第六週(10/14) 消費者、生產者與市場效率(Consumers, Producers, and the Efficiency of Markets)</p> <p>第七週(10/21) 生產成本(The Costs of Production)</p> <p>第八週(10/28) 完全競爭市場(Competitive Markets)</p> <p>第九週(11/4) 期中考(Midterm Exam)</p> <p>第十週(11/11) 獨占、獨占性競爭(Monopoly, Monopolistic Competition)</p> <p>第十一週(11/18) 停課一次(老師請假)</p> <p>第十二週(11/25) 寡占(Oligopoly)</p> <p>第十三週(12/2) 一國國民所得的衡量(Measuring a Nation's Income)</p> <p>第十四週(12/9) 生產與經濟成長(Production and Growth)(一)</p> <p>第十五週(12/16) 生產與經濟成長(Production and Growth)(二)</p> <p>第十六週(12/23) 儲蓄、投資與金融體系(Saving, Investment, and the Financial System)</p> <p>第十七週(12/30) 貨幣供給成長與物價膨脹(Money Growth and Inflation)</p> <p>第十八週(1/6) 期末考(Final Exam)</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>了解個別消費者的決策行為 ，課堂講授，作業筆試筆試</p> <p>了解個別消費者的決策行為</p>

	，課堂講授，作業筆試筆試 應用整體經濟的洞察力於經營管理上的問題，課堂講授，作業筆試筆試 了解全球經濟狀況及分析其未來趨勢，課堂講授，作業筆試筆試
指定用書	書名：經濟學(Gregory Mankiw: Principles of Economics 8/E) 作者：王銘正 書局：普林斯頓 年份：2017 ISBN：9789865632885 版本：8版
參考書籍	1.Principles of Economics(8th ed.), 2017 N. Gregory Mankiw,華泰文化. ISBN：9789814780230 2.經濟學 4/e, 2016 Paul Krugman, Robin Wells, 倪仁禧 謝振環 譯, 東華書局. (Paul Krugman, Robin Wells: Economics, 4th ed.). ISBN：9789574838622 3.經濟學(第五版), 2016 張清溪, 許嘉棟, 劉鶯釧, 吳聰敏, 雙葉書廊. ISBN：9789574337620
教學軟體	無
課程規範	無