

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	80D10403
課程中文名稱	經濟學(一)
課程英文名稱	Economics (I)
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技財金一丙
任課教師	王慶昌
上課教室(時間)	週一第 5 節(S415) 週一第 6 節(S415) 週一第 7 節(S415)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	經濟分析之基本工具概述 包含基本的市場模型、消費者選擇模型、生產模型、以及四種不同的市場結構
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號 , 中文課程學習目標 , 英文課程學習目標 , 對應系指標</p> <hr/> <p>1.能了解個體經濟的分析方法與基本學理 , To be able to understand economical methods and basic theories of microeconomics data analysis , 1 財務知識</p> <p>2.能應用個體經濟方法分析經濟實務資料 , To be able to analyze economical data in practice by using microeconomics methods , 3 財金實務</p> <p>3.能有效解析與呈現資料分析結果，讓不懂經濟專業術語的決策者亦可以理解 , To be able to present data analysis results in a way that decision makers who may not know economics can also understand , 5 報告溝通</p> <p>4.能將個體經濟資料轉換成資訊並用以建立企業管理決策 , To be able to</p>

	transfer the microeconomics data into information and to develop corporate managerial decisions , 7 計畫評估
中文課程大綱	1.經濟學導論 2.供給與需求 3.供需量對價格的反應程度 4.消費者的選擇 1 5.消費者的選擇 2 6.成本與廠商的決策 7.完全競爭市場 8.不完全競爭市場(獨占市場)
英/日文課程大綱	1.The overview of Economics 2.Supply and Demand 3.The price elasticity of demand and supply 4.The theory of choosing behavior of a consumer-1 5.The theory of choosing behavior of a consumer-2 6.The cost and decision of a firm 7.The perfect competitive market 8.The monopoly market
課程進度表	1.經濟學導論 (第 1-2 週) 2.供給與需求 (第 3-5 週) 3.供需量對價格的反應程度 (第 6-9 週) 4.消費者的選擇 1 (第 10-11 週) 5.消費者的選擇 2 (第 12-13 週) 6.成本與廠商的決策 (第 14-15 週) 7.完全競爭市場 (第 16-17 週) 8.不完全競爭市場(獨占市場) (第 18 週)
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 能了解個體經濟的分析方法與基本學理，課堂講授，筆試筆試筆試 能應用個體經濟方法分析經濟實務資料，課堂講授，筆試筆試筆試 能有效解析與呈現資料分析結果，讓不懂經濟專業術語的決策者亦可以理解 ，課堂講授，筆試筆試筆試 能將個體經濟資料轉換成資訊並用以建立企業管理決策，課堂講授，筆試 筆試筆試
指定用書	書名：自編教材 作者： 書局：

	年份： ISBN： 版本：
參考書籍	書名:經濟學 第8版 譯者:王銘正 出版商:高立圖書
教學軟體	
課程規範	