

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70Q03101
課程中文名稱	策略管理
課程英文名稱	Strategic Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩專企管二甲 碩專企管二乙碩專人資二甲
任課教師	簡俊成
上課教室(時間)	週六第 5 節(S209A) 週六第 6 節(S209A) 週六第 7 節(S209A)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考二級(企業管理科)、高考一級(策略規劃與問題解決)
輔導考照 2	
課程概述	Strategic Management is a capstone course that requires a lot of effort by students. This is intended to be a big-picture course where you will learn main strategic concepts integrating the knowledge you have gained in the core business curriculum.
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層策略 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層策略 7. 購併與重整策略 8. 國際策略 9. 合作策略 10. 公司治理 11. 組織結構與控制 12. 策略領導 13. 策略性創業家精神

英/日文課程大綱	1. Strategic Management and Strategic Competitiveness 2. The External Environment Analysis 3. The Internal Environment Analysis 4. Business-Level Strategy 5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics 6. Corporate-Level Strategy 7. Acquisition and Restructuring Strategies 8. International Strategy 9. Cooperative Strategy 10. Corporate Governance 11. Organizational Structure and Controls 12. Strategic Leadership 13. Strategic Entrepreneurship
課程進度表	第 01 週 課程簡介 第 02 週 策略管理與策略性競爭力 第 03 週 外部環境分析 第 04 週 內部環境分析 第 05 週 事業層策略 第 06 週 競爭敵對與競爭動態 第 07 週 公司層策略 第 08 週 業師經驗分享 第 09 週 期中考試 第 10 週 購併與重整策略 第 11 週 國際策略 第 12 週 合作策略 第 13 週 公司治理 第 14 週 組織結構與控制 第 15 週 策略領導 第 16 週 策略性創業家精神 第 17 週 影片個案討論 第 18 週 期末考試
教學方式與評量方法	
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：

參考書籍	
教學軟體	
課程規範	