

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	70D21603
課程中文名稱	企業倫理
課程英文名稱	Business Ethics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技企管三乙
任課教師	方妙玲
上課教室(時間)	週四第 2 節(S315) 週四第 3 節(S315)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.介紹企業倫理的立論基礎，主要內容為倫理學的基本概念。 2.探討企業倫理的主要議題，包含企業與各利益關係人的對應關係及權利義務。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.了解企業倫理的立論基礎，包含倫理、道德及價值的概念。 , To understand the theoretical foundation of business ethics, including the concept of ethics, moral, and values. , 1 基礎商管知識</p> <p>2.討論企業經營的倫理議題，引導學生認識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法，進而建立正向的企業經營價值觀。 , To understand the nature and significance of business ethics, as well as specific practices by discussing the ethical issues of the business, thereby establishing a positive business values. , 2 人力資源知識</p> <p>3.提供系統性分析架構，並透過個案討論引導學生有組織、有條理的表達與溝通。 , To communicate clearly, concisely, and convincingly by performing case discussion. , 12 表達與溝通</p> <p>4.透過個案討論，引導學生培養正確適宜的行事準則，並能建立職業道德的觀念。 , To develop a correct and appropriate ground rules and establish the concept of professional ethics through case discussion. , 14 企業倫理概念</p>

中文課程大綱	<p>PART ONE 企業倫理的理論基礎</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.價值觀與規範倫理學的基本概念</li> <li>2.道德認知發展模式</li> <li>3.道德的相對論和客觀主義</li> </ol> <p>PART TWO 企業倫理議題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.利益關係人模式</li> <li>2.企業與員工</li> <li>3.企業與消費者</li> <li>4.企業的社會責任</li> <li>5.企業與政府</li> <li>6.企業與環境—綠色企業</li> <li>7.性別平等議題</li> </ol>
英/日文課程大綱	<p>Part 1</p> <p>Topic 1 Values and Normative Ethics</p> <p>Topic 2 Moral Relativism and Moral Objectivism</p> <p>Topic 3 Cognitive Moral Development Model</p> <p>Part 2</p> <p>Topic 1 The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics</p> <p>Topic 2 Employee Stakeholders</p> <p>Topic 3 Consumer Stakeholders</p> <p>Topic 4 Corporate Citizenship</p> <p>Topic 5 Business, Government, and Regulation</p> <p>Topic 6 The Natural Environment as Stakeholder</p> <p>Topic 7 Gender Equity</p>
課程進度表	<p>PART ONE 企業倫理的理論基礎</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.價值觀與規範倫理學的基本概念</li> <li>2.道德認知發展模式</li> <li>3.道德的相對論和客觀主義</li> </ol> <p>PART TWO 企業倫理議題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.利益關係人模式</li> <li>2.企業與員工</li> <li>3.企業與消費者</li> <li>4.企業的社會責任</li> <li>5.企業與政府</li> <li>6.企業與環境—綠色企業</li> <li>7.性別平等議題</li> </ol>
教學方式與評量	※課程學習目標，教學方式，評量方式

方法	<p>-----</p> <p>了解企業倫理的立論基礎，包含倫理、道德及價值的概念。，課堂講授，筆試</p> <p>討論企業經營的倫理議題，引導學生認識企業倫理的本質及意義，以及具體的實踐方法，進而建立正向的企業經營價值觀。，分組討論，日常表現</p> <p>提供系統性分析架構，並透過個案討論引導學生有組織、有條理的表達與溝通。，分組討論，日常表現</p> <p>透過個案討論，引導學生培養正確適宜的行事準則，並能建立職業道德的觀念。，分組討論，日常表現</p>
指定用書	<p>書名：講義</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	第一週務必來上課，瞭解上課方式及評分方式。