

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	60N17I01
課程中文名稱	國際競爭策略
課程英文名稱	International Competitive Strategies
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜四技國企四甲
任課教師	許淑嫻
上課教室(時間)	週四第 12 節(S414) 週四第 13 節(S414) 週四第 14 節(S414)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	蒐羅眾多精采豐富的全球策略案例以論證其觀點外，更以期精闢的立論詳加闡述多國籍公司所面臨的諸多挑戰：要如何在這一波全球化的潮流中脫穎而出，又該如何因應隨之而來對全球策略整合的需求。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能夠了解國際企業全球化的重要性，--，1 國際商務知識</p> <p>2.能夠清楚描述國際企業全球化所面臨之風險，--，3 自我行銷能力</p> <p>3.能夠呈現具有系統性全球化國際企業經營決策能力與營運方式，--，6 商務簡報能力</p> <p>4.能夠確認國際企業經營的策略思維，--，7 整合協調溝通</p> <p>5.能夠分析國際企業進入不同國家市場所需相關策略，--，8 企業倫理</p> <p>6.能夠應用國際企業經營理論於台灣企業經營實務，--，10 外語能力</p>
中文課程大綱	<p>第 1 章 策略性領導：管理策略制定程序以塑造競爭優勢</p> <p>第 2 章 外部分析：辨識機會與威脅</p> <p>第 3 章 內部分析：資源與競爭優勢</p> <p>第 4 章 以功能層級策略建立競爭優勢</p> <p>第 5 章 事業層級策略</p> <p>第 6 章 事業層級策略與產業環境</p> <p>第 7 章 策略與科技</p>

	<p>第 8 章 全球環境中的策略</p> <p>第 9 章 公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外</p> <p>第 10 章 公司層級策略：相關與非相關多角化</p>
英/日文課程大綱	<p>Chap 1 Strategic Leadership: Managing the Strategy-Making Process for Competitive Analysis.</p> <p>Chap 2 External Analysis: The Identification of Opportunities and Threats.</p> <p>Chap 3 Internal Analysis: Resources and Competitive Advantage.</p> <p>Chap 4 Building Competitive Advantage Through Functional-Level Strategy.</p> <p>Chap 5 Business-Level Strategy.</p> <p>Chap 6 Business-Level Strategy and the Industry Environment.</p> <p>Chap 7 Strategy and Technology.</p> <p>Chap 8 Strategy in the Global Environment.</p> <p>Chap 9 Corporate-Level Strategy: Horizontal Integration, Vertical Integration, and Strategic Outsourcing.</p> <p>Chap 10 Corporate-Level Strategy: Related and Unrelated Diversification.</p>
課程進度表	<p>第 1 章 策略性領導：管理策略制定程序以塑造競爭優勢</p> <p>第 2 章 外部分析：辨識機會與威脅</p> <p>第 3 章 內部分析：資源與競爭優勢</p> <p>第 4 章 以功能層級策略建立競爭優勢</p> <p>第 5 章 事業層級策略</p> <p>第 6 章 事業層級策略與產業環境</p> <p>第 7 章 策略與科技</p> <p>第 8 章 全球環境中的策略</p> <p>第 9 章 公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外</p> <p>第 10 章 公司層級策略：相關與非相關多角化</p> <p>Chap 1 Strategic Leadership: Managing the Strategy-Making Process for Competitive Analysis.</p> <p>Chap 2 External Analysis: The Identification of Opportunities and Threats.</p> <p>Chap 3 Internal Analysis: Resources and Competitive Advantage.</p> <p>Chap 4 Building Competitive Advantage Through Functional-Level Strategy.</p> <p>Chap 5 Business-Level Strategy.</p> <p>Chap 6 Business-Level Strategy and the Industry Environment.</p> <p>Chap 7 Strategy and Technology.</p> <p>Chap 8 Strategy in the Global Environment.</p> <p>Chap 9 Corporate-Level Strategy: Horizontal Integration, Vertical Integration, and Strategic Outsourcing.</p> <p>Chap 10 Corporate-Level Strategy: Related and Unrelated Diversification.</p>
教學方式與評量	※課程學習目標，教學方式，評量方式

方法	<p>-----</p> <p>能夠了解國際企業全球化的重要性，課堂講授，日常表現筆試</p> <p>能夠清楚描述國際企業全球化所面臨之風險，課堂講授，日常表現筆試</p> <p>能夠呈現具有系統性全球化國際企業經營決策能力與營運方式，課堂講授，筆試</p> <p>能夠確認國際企業經營的策略思維，課堂講授，口頭報告</p> <p>能夠分析國際企業進入不同國家市場所需相關策略，課堂講授，口頭報告</p> <p>能夠應用國際企業經營理論於台灣企業經營實務，課堂講授，口頭報告</p>
指定用書	<p>書名：</p> <p>作者：</p> <p>書局：</p> <p>年份：</p> <p>ISBN：</p> <p>版本：</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	