

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	60D27901
課程中文名稱	個體經濟學
課程英文名稱	Microeconomics
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技國企二甲 四技國企二乙
任課教師	蘇吉祥
上課教室(時間)	週二第 2 節(S512) 週二第 3 節(S512) 週二第 4 節(S512)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	1.讓學生熟悉如何利用簡單圖形及數學分析消費者、個人、廠商的最適決策。 2.分析各種市場均衡，並培養同學利用經濟模型及邏輯分析個體的經濟行為。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.消費者的選擇，Consumer behavior，1 國際商務知識 2.廠商的技術與成本，Firm behavior，4 資料分析能力 3.成本函數，Cost analysis，10 外語能力 4.獨占市場，Monopoly，12 邏輯思考能力 5.不完全競爭市場，Imperfect competition，12 邏輯思考能力 6.賽局理論，Game theory，12 邏輯思考能力
中文課程大綱	一、個體經濟學導論 1. 個體經濟學的分析方法 2. 個體經濟學的分析工具 3. 個體經濟學研究的對象 二、消費者的選擇 1. 偏好 2. 預算限制 3. 消費者的最適決策

	三、消費者理論的應用 1. 無異曲線的應用 2. 跨期的選擇行為 3. 風險下的選擇 四、廠商的技術與成本 1. 廠商的生產技術 2. 廠商的長短期成本函數 五、完全競爭市場 1. 完全競爭市場的短期均衡 2. 完全競爭市場的長期均衡 3. 完全競爭市場的應用 六、獨占市場 1. 獨占市場的長短期均衡 2. 獨占市場的應用 七、不完全競爭市場 1. 獨占性競爭市場之均衡 2. 寡占廠商理論 八、賽局理論 1. 賽局均衡的簡介 2. 賽局理論的應用 九、要素市場 1 1. 要素需求 2. 要素供給 3. 要素市場均衡
英/日文課程大綱	一、Introduction to Microeconomics 1. Analytical method of Microeconomics 2. Tools of Microeconomics 3. Objects of study 二、Consumer' s choice 1. Preference 2. Budget constrain 3. Optimal choice 三、Application of consumer' s theory 1. Application of indifference curve 2. Intertemporal choice 3. Choice under uncertainty 四、Technology and cost of firm 1. Technology 2. Long-run and short-run cost function

	五 Perfect competition 1. Short-run equilibrium 2. Long-run equilibrium 3. Application of Perfect competition 六、Monopoly 1. Long-run and short-run equilibrium 2. Application of Monopoly 七、Imperfect competition 1. Equilibrium of monopolistic competition 2. Oligopoly 八、Game theory 1. Introduction to Game theory 2. Application of Game theory 九、Factor market 1. Factor demand 2. Factor supply 3. Equilibrium of Factor market
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 消費者的選擇，--，-- 廠商的技術與成本，--，-- 成本函數，--，-- 獨占市場，--，-- 不完全競爭市場，--，-- 賽局理論，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	