

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	60D15401
課程中文名稱	經濟學(一)
課程英文名稱	Economics(I)
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技國企一甲
任課教師	朱美琴
上課教室(時間)	週一第 5 節(S510) 週一第 6 節(S510) 週一第 7 節(S510)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	經濟學旨在研究人們在資源有限的情況下如何做最佳的決策，又可分總體與個體二大領域。本學期將介紹個體經濟學的基本概念及分析方法，使學生能夠了解經濟學之相關議題和其在日常生活中的應用。
先修科目或預備能力	NO
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.具備基礎的經濟知識，了解經濟概念及分析方式。 ,-- ,1 國際商務知識 2.能利用統計方法分析國際商務相關資料。 ,-- ,4 資料分析能力 3.具備清晰邏輯思考及推理能力。 ,-- ,12 邏輯思考能力 4.對經濟知識有主動學習的意願與動力。 ,-- ,13 主動負責學習
中文課程大綱	(一) 經濟學基本概念 1.1 經濟學的十大原理 1.2 經濟部門與機會成本 1.3 交易原則:比較利益 (二) 供給與需求：市場如何運作 2.1 供給與需求的市場力量 2.2 彈性及其應用 2.3 供給,需求與政府政策 (三) 生產者行為與產業組織 3.1 生產成本

	<p>3.2 完全競爭市場</p> <p>3.3 獨占</p> <p>3.4 寡占</p> <p>3.5 獨占性競爭</p> <p>(四) 市場與福利</p> <p>4.1 消費者剩餘,生產者剩餘和市場福利</p> <p>4.2 課稅的成本</p> <p>4.3 國際貿易</p>
英/日文課程大綱	<p>一、Introduction of Economics</p> <p>二、Demand, Supply and Market Equilibrium</p> <p>三、Price Elasticity</p> <p>四、Consumer Choice</p> <p>五、Cost and Production Decision</p> <p>六、Competitive Market</p> <p>七、Imperfect Competitive Market</p> <p>八、Market and Government Interventio</p>
課程進度表	<p>Week 1-3 (一) 經濟學基本概念</p> <p>1.1 經濟學的十大原理</p> <p>1.2 經濟部門與機會成本</p> <p>1.3 交易原則:比較利益</p> <p>Week 4-8(二) 供給與需求：市場如何運作</p> <p>2.1 供給與需求的市場力量</p> <p>2.2 彈性及其應用</p> <p>2.3 供給,需求與政府政策</p> <p>2.4 消費者剩餘,生產者剩餘和市場福利</p> <p>Week 9 期中考</p> <p>Week10-17 (四) 生產者行為與產業組織</p> <p>3.1 生產成本</p> <p>3.2 完全競爭市場</p> <p>3.3 獨占</p> <p>3.4 寡占</p> <p>3.5 獨占性競爭</p> <p>Week 18 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p>

	<p>具備基礎的經濟知識，了解經濟概念及分析方式。 ，分組討論課堂講授，筆試筆試筆試</p> <p>能利用統計方法分析國際商務相關資料。 ，課堂講授，作業</p> <p>具備清晰邏輯思考及推理能力。 ，課堂講授，筆試筆試筆試</p> <p>對經濟知識有主動學習的意願與動力。 ，課堂講授分組討論，自我評量筆試筆試</p>
指定用書	<p>書名：經濟學原理(Principles of Economics, 7e)</p> <p>作者：王銘正譯著</p> <p>書局：高立(普林斯頓)</p> <p>年份：2016</p> <p>ISBN：isbn 978-986-5840-48-8</p> <p>版本：四版</p>
參考書籍	<p>國內外各大報財經新聞</p> <p>商業週刊</p>
教學軟體	無
課程規範	<p>上課不可遲到、喧嘩</p> <p>作業不可遲交</p> <p>每周準備國內外財經新聞</p>