

南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	55D00202
課程中文名稱	電子商務
課程英文名稱	Electronic Commerce
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技電商一乙
任課教師	廖顯宗
上課教室(時間)	週二第 6 節(D105) 週二第 7 節(D105) 週二第 8 節(D105)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	企業電子化助理規劃師
輔導考照 2	
課程概述	本課程介紹與電子商務相關之概念並以實際個案進行理論的說明。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能了解電子商務基本知識與學理，--，1 管理知識 2.具備結合電子商務知識與實務之能力，--，2 管理實務 3.能利用電腦知識處理電子商務事務，--，13 資訊能力 4.能夠了解電子商務發展及早因應，--，8 適應社會</p>
中文課程大綱	1.電子商務發展史 2.電子商務的概念 3.電子商務的策略發展 4.電子商務的類型 5.行動商務 6.企業電子化 7.網路行銷
英/日文課程大綱	1.History of e-commerce 2.E-commerce concepts 3.E-commerce strategy development 4.Types of e-commerce

	<p>5.Mobile commerce</p> <p>6.E-business</p> <p>7.Internet marketing</p>
課程進度表	<p>週次 日期 課程進度</p> <p>1 9/10 課程大綱簡介 (分組及座位簽名)</p> <p>2 9/17 電子商務的基本概念</p> <p>3 9/24 電子商務策略發展與商務模式</p> <p>4 10/ 1 電子商務的應用</p> <p>5 10/ 8 電子商務的金流與安全機制</p> <p>6 10/15 電子商務的應用技術發展</p> <p>7 10/22 企業電子化</p> <p>8 10/29 顧客關係管理</p> <p>9 11/ 5期中考試</p> <p>10 11/12 行動商務</p> <p>11 11/19 課堂報告(一)</p> <p>12 11/26 網路廣告</p> <p>13 12/ 3 課堂報告(二)</p> <p>14 12/10 協同消費、物聯網</p> <p>15 12/17 課堂報告(三) (繳交個人書面報告)</p> <p>16 12/24 個人商務的應用、雲端運算</p> <p>17 12/31 課堂報告(四)</p> <p>18 1/7 期末考試</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解電子商務基本知識與學理，課堂講授，筆試筆試</p> <p>具備結合電子商務知識與實務之能力，課堂講授，口頭報告</p> <p>能利用電腦知識處理電子商務事務，課堂講授，作業</p> <p>能夠了解電子商務發展及早因應，課堂講授，筆試筆試</p>
指定用書	<p>書名：電子商務-應用與科技發展</p> <p>作者：樂斌、陳苡任</p> <p>書局：滄海圖書</p> <p>年份：2017</p> <p>ISBN：978-986-5647-84-1</p> <p>版本：2</p>
參考書籍	<p>電子商務，范錚強、陳純德、王嘉珍，2017，第二版，普林斯頓</p>
教學軟體	<p>MS PowerPoint 2016</p>
課程規範	<p>1.請遵守秩序，上課中不得任意進出教室或交談。對於不守秩序或任意缺曠者，將由平時成績中扣分。</p>

	2. 指定的報告請準時繳交。
--	----------------