

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	50D06901
課程中文名稱	行銷管理
課程英文名稱	Marketing Management
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技電商二甲
任課教師	曾碧卿
上課教室(時間)	週四第 2 節(W0602) 週四第 3 節(W0602) 週四第 4 節(W0602)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	行銷普遍存在於日常生活及世界的每一角落，而行銷管理是指針對創意、產品與服務所進行的概念化，並就訂價、推廣與配銷等規劃與執行之程序，藉此創造出能滿足個人與組織目標交換活動的一切管理事宜。
先修科目或預備能力	無
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.使學生了解行銷管理之基本方法與原理。 ,-- ,1 管理知識                  2.將行銷管理理論應用於實務個案之分析。 ,-- ,2 管理實務                  3.培養學生撰寫行銷企劃與學生專題之製作之能力。 ,-- ,3 計畫評估                  4.養成學生關注人(消費者)的需求與互動，社會的變遷與脈動，隨時隨地保持積極進取之學習態度。 ,-- ,8 適應社會                  5.訓練學生行銷企劃簡報之能力。 ,-- ,9 報告溝通                  6.鼓勵學生加強人文素養之養成，以順應與融合國內外行銷之最新發展與應用方向。 ,-- ,12 人文素養</p>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市場導向策略性管理</li> <li>2. 行銷環境</li> <li>3. 消費者市場與其購買行為</li> <li>4. 市場區隔與產品定位</li> <li>5. 產品策略</li> <li>6. 價格策略</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. 通路策略</li> <li>8. 推廣策略</li> </ul>
英/日文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Strategic management of market-focus</li> <li>2. Marketing in a Dynamic Environment</li> <li>3. Buying Behavior</li> <li>4. Market Segmentation and product positioning</li> <li>5. Product and Service Concepts and Strategies</li> <li>6. Pricing Concepts and Strategies</li> <li>7. Marketing Channels and Logistics</li> <li>8. Ntegrated Marketing Communication</li> </ul>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>使學生了解行銷管理之基本方法與原理。 ,-- ,--</p> <p>將行銷管理理論應用於實務個案之分析。 ,-- ,--</p> <p>培養學生撰寫行銷企劃與學生專題之製作之能力。 ,-- ,--</p> <p>養成學生關注人(消費者)的需求與互動，社會的變遷與脈動，隨時隨地保持積極進取之學習態度。 ,-- ,--</p> <p>訓練學生行銷企劃簡報之能力。 ,-- ,--</p> <p>鼓勵學生加強人文素養之養成，以順應與融合國內外行銷之最新發展與應用方向。 ,-- ,--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	