

# 南臺科技大學 108 學年度第 1 學期課程資訊

課程代碼	20D1C601
課程中文名稱	創意思考
課程英文名稱	Creative Thinking
學分數	3.0
必選修	管制選修
開課班級	五專電機四甲 五專電機五甲
任課教師	洪得峻
上課教室(時間)	週二第 2 節(I0207) 週二第 3 節(I0207) 週二第 4 節(I0207)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	由設計範疇、種類、理論等角度進入，使學生對創意思考有所認識。並能理解各種創意思考方法的運用與操作。引發學生對創意思考與設計的興致，並進而提昇創意設計的能力。藉由聯想增進個人創意思考能力，激發新的觀念來解決問題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.創意思考的模式與路徑分析，--，2 設計實驗 2.創意聯想訓練，--，6 解決問題 3.運用創意尋找與解決問題，--，6 解決問題 4.創意設計分析，--，7 終身學習
中文課程大綱	<b>Part I:</b> 創造學的基本認知，包括：創造學概述、創造性成果取得的條件與創造力的訓練、思維技能訓練的前提、右腦與創造力的開發、集體創造力的開發。 <b>Part II:</b> 創造思維的方法，包括：擴散思維（附水平思考、收斂思維）、類比思維（附等價變換法、提喻法）、聯想思維（附檢核表法）、組合思維（附信息交合法）、列舉思維（附移植法）、逆向思維（附簡單思維）、TRIZ 理論簡介。 <b>Part III:</b> 創新思維在企業中的運用，包括：創新的企業文化、知識管理與組織學習、

	管理創新－對人的尊重、產品開發（含營銷創新、服務創新）
英/日文課程大綱	<p>Part I: Basic Cognition of Creatology: Introduction of creatology, the conditions for creative achievement and the training of creativity, the premise of thinking skills training, the development of right brain and creativity, and the development of collective creativity.</p> <p>Part II: Ways to creative thinking, including: diffusion thinking, analogy thinking, associative thinking, combination thinking, enumeration thinking, reverse thinking, TRIZ theory.</p> <p>Part III: The use of innovative thinking in the enterprise, including: innovative corporate culture, knowledge management and organizational learning, management innovation - respect for people, product development.</p>
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>創意思考的模式與路徑分析，--，--</p> <p>創意聯想訓練，--，--</p> <p>運用創意尋找與解決問題，--，--</p> <p>創意設計分析，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	