

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1ED00F01
課程中文名稱	文化創意與生活應用
課程英文名稱	Culture Creativity and Applied Life
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四高齡服務一甲
任課教師	陳美珠
上課教室(時間)	週二第 1 節(T0210) 週二第 2 節(T0210)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>本課程將分析探討 13 種文化創意產業，包括：視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、設計、時尚品牌、建築設計、數位娛樂及創意生活。</p> <p>本課程期望藉由認識、接觸、欣賞文化創意產業，強化同學的文化藝術觀念，推動藝術美學的扎根，促進美學素養，進而於生活中實踐應用，豐富台灣文化創意產業之內涵。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能了解文化創意的意義與內涵，--，1 高齡專業 2.能了解文化創意的意義與內涵，--，2 高齡實務 3.能體認文創與創意思考，--，8 人文涵養 4.能關懷在地文化生活，--，5 關懷服務 5.能將文化創意的意涵在生活中體現，--，4 敬業樂群 6.能培養人際溝通與團隊合作的能力，--，6 溝通表達 7.能培養人際溝通與團隊合作的能力，--，7 管理經營
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 總論 2. 視覺藝術 3. 音樂與表演藝術 4. 文化展演

	<ul style="list-style-type: none"> 5. 電影與電視 6. 工藝 7. 設計 8. 生活應用
英/日文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Visual Arts 3. Music and Performing Arts 4. Culture Exhibition 5. Multimedia Network 6. Craft Art 7. Design 8. Apply to Life
課程進度表	<ul style="list-style-type: none"> 1.課程簡介與分組 2.文化創意與生活應用簡介 3.人文藝術與創意產業 4.文化創意與產業 5.視覺藝術與創意實作 6.廣告創意及生活應用 7.放假 8.數位娛樂及創意生活 9.期中考 10.期中成果報告 11.工藝及創意生活 12.木藝及創意生活 13.生活藝術自畫像 14.生活藝術創意製作 15.生活藝術創意製作 16.安平陶坊文創發展與經營 17.生活藝術創意製作成果報告 18.安平陶瓷文化之旅-劍獅彩繪(4小時)-校外參訪
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解文化創意的意義與內涵，課堂講授，筆試</p> <p>能了解文化創意的意義與內涵，課堂講授，筆試</p> <p>能體認文創與創意思考，實作演練，實作</p> <p>能關懷在地文化生活，參觀實習，作業</p> <p>能將文化創意的意涵在生活中體現，實作演練，作業</p>

	能培養人際溝通與團隊合作的能力，分組討論，書面報告 能培養人際溝通與團隊合作的能力，分組討論，口頭報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	1.廖世璋(2011). 文化創意產業，台北：巨流圖書公司。 2.夏學理、秦嘉嫻、洪琬瑜等合著(2011). 文化創意產業概論，台北：五南。 3.李天鐸等(2011). 文化創意產業讀本：創意管理與文化經濟，台北：遠流。
教學軟體	
課程規範	共分成 8 組，每組就文化創意產業為起點，關懷在地文化生活，進而利用創意思考來設計相關作品。每組報告時間為 15-20 分鐘，討論 5 分鐘。