

# 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1ED00F01
課程中文名稱	文化創意與生活應用
課程英文名稱	Culture Creativity and Applied Life
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四高齡服務一甲
任課教師	陳美珠
上課教室(時間)	週二第 1 節(T0210) 週二第 2 節(T0210)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	<p>本課程將分析探討 13 種文化創意產業，包括：視覺藝術、音樂與表演藝術、文化展演、工藝、電影、廣播電視、出版、廣告、設計、時尚品牌、建築設計、數位娛樂及創意生活。</p> <p>本課程期望藉由認識、接觸、欣賞文化創意產業，強化同學的文化藝術觀念，推動藝術美學的扎根，促進美學素養，進而於生活中實踐應用，豐富台灣文化創意產業之內涵。</p>
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能了解文化創意的意義與內涵，--，1 高齡專業</li> <li>2.能了解文化創意的意義與內涵，--，2 高齡實務</li> <li>3.能體認文創與創意思考，--，8 人文涵養</li> <li>4.能關懷在地文化生活，--，5 關懷服務</li> <li>5.能將文化創意的意涵在生活中體現，--，4 敬業樂群</li> <li>6.能培養人際溝通與團隊合作的能力，--，6 溝通表達</li> <li>7.能培養人際溝通與團隊合作的能力，--，7 管理經營</li> </ol>
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總論</li> <li>2. 視覺藝術</li> <li>3. 音樂與表演藝術</li> <li>4. 文化展演</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. 電影與電視</li> <li>6. 工藝</li> <li>7. 設計</li> <li>8. 生活應用</li> </ul>
英/日文課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Visual Arts</li> <li>3. Music and Performing Arts</li> <li>4. Culture Exhibition</li> <li>5. Multimedia Network</li> <li>6. Craft Art</li> <li>7. Design</li> <li>8. Apply to Life</li> </ul>
課程進度表	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.課程簡介與分組</li> <li>2.文化創意與生活應用簡介</li> <li>3.人文藝術與創意產業</li> <li>4.文化創意與產業</li> <li>5.視覺藝術與創意實作</li> <li>6.廣告創意及生活應用</li> <li>7.放假</li> <li>8.數位娛樂及創意生活</li> <li>9.期中考</li> <li>10.期中成果報告</li> <li>11.工藝及創意生活</li> <li>12.木藝及創意生活</li> <li>13.生活藝術自畫像</li> <li>14.生活藝術創意製作</li> <li>15.生活藝術創意製作</li> <li>16.安平陶坊文創發展與經營</li> <li>17.生活藝術創意製作成果報告</li> <li>18.安平陶瓷文化之旅-劍獅彩繪(4小時)-校外參訪</li> </ul>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>能了解文化創意的意義與內涵，課堂講授，筆試</p> <p>能了解文化創意的意義與內涵，課堂講授，筆試</p> <p>能體認文創與創意思考，實作演練，實作</p> <p>能關懷在地文化生活，參觀實習，作業</p> <p>能將文化創意的意涵在生活中體現，實作演練，作業</p>

	能培養人際溝通與團隊合作的能力，分組討論，書面報告 能培養人際溝通與團隊合作的能力，分組討論，口頭報告
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	1.廖世璋(2011). 文化創意產業，台北：巨流圖書公司。 2.夏學理、秦嘉嫻、洪琬喻等合著(2011). 文化創意產業概論，台北：五南。 3.李天鐸等(2011). 文化創意產業讀本：創意管理與文化經濟，台北：遠流。
教學軟體	
課程規範	共分成 8 組，每組就文化創意產業為起點，關懷在地文化生活，進而利用創意思考來設計相關作品。每組報告時間為 15-20 分鐘，討論 5 分鐘。