

# 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1DD02N01
課程中文名稱	數位媒體概論
課程英文名稱	Introduction to Digital Media
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四流行音樂一甲
任課教師	梁靜謙
上課教室(時間)	週一第 5 節(W0903) 週一第 6 節(W0903)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	本課程透過融合傳統媒體與新媒體、數位媒體的平台，對各種媒體產業的脈絡進行分析，並對於科技、媒體及文化的交互作用深入探討。讓學生在媒體識讀上能有開放性思考，並透析各種數位媒體在現今社會上的運作與影響。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.理解數位媒體與社會文化關係。 ,-- ,14 社會文化理解</p> <p>2.蒐集並彙整各式媒體產業與沿革之脈絡。 ,-- ,8 資訊蒐集分析</p> <p>3.培養媒體相關議題的批判性思考。 ,-- ,9 整合創新能力</p> <p>4.培養作為數位媒體使用者及消費者面對環境的能力。 ,-- ,11 自我調適學習</p>
中文課程大綱	<p>一、數位媒體與資訊時代</p> <p>二、媒體與社會</p> <p>三、從平面到數位的革命</p> <p>四、論數位媒體與娛樂產業：音樂、影視的數位化</p> <p>五、網路崛起與社群媒體：資訊爆炸生活</p> <p>六、電子遊戲識讀</p> <p>七、媒體倫理</p> <p>八、數位媒體與全球化、在地化行動</p>
英/日文課程大綱	<p>i.Media and Information in the Digital Age</p> <p>ii.Media and Society</p>

	iii.The Media Revolution: from Print media to Digital media. iv.The Media and Entertainment Industry: Digitization of Audiovisual and Music. v.The Rise of Internet and Social Media: the information explosion. vi.Introduction to Video Games. vii.Media Ethics. viii.In the Digital Age: Media Globalization and Localization.
課程進度表	第 1 週 數位媒體概論課程介紹 第 2 週 數位媒體設計 第 3 週 數位媒體藝術 第 4 週 互動數位媒體與設計思考 第 5 週 數位內容產業-I 第 6 週 數位內容產業-II 第 7 週 數位遊戲 第 8 週 動畫產業 第 9 週 期中考週 第 10 週 虛擬實境 第 11 週 數位媒體活動-創意/策劃/行銷 -I 第 12 週 數位媒體活動-創意/策劃/行銷 -II 第 13 週 行動應用服務 第 14 週 大數據 第 15 週 社群媒體 第 16 週 數位影音出版與典藏-I 第 17 週 數位影音出版與典藏-II 第 18 週 期末考週
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 理解數位媒體與社會文化關係。，課堂講授，作業 蒐集並彙整各式媒體產業與沿革之脈絡。，課堂講授，作業 培養媒體相關議題的批判性思考。，課堂講授，作業 書面報告書面報告 培養作為數位媒體使用者及消費者面對環境的能力。，課堂講授，作業
指定用書	書名： 作者： 書局： 年份： ISBN： 版本：
參考書籍	教師自編教材
教學軟體	
課程規範	

