

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1DD01B02
課程中文名稱	演藝經紀概論
課程英文名稱	Introduction of Performance Management
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四流行音樂一乙
任課教師	江語蕎
上課教室(時間)	週四第 3 節(W1012) 週四第 4 節(W1012)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	在流行音樂產業中，最重要的一環就是將藝術本體(人、音樂、或作品)推向商業化的過程。演藝經紀是演藝管理入門基礎課程，本課程以循序漸進方式帶領學生瞭解演藝經紀基礎知識、流行音樂產業生態，進而實作練習。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解演藝經紀的定義及涵蓋的範疇，--，3 演藝經紀知識</p> <p>2.瞭解流行音樂產業中，藝術本體(人或作品)商業化的過程，--，3 演藝經紀知識</p> <p>3.具備演藝活動企劃能力，以及媒體平台管理能力，--，7 演藝經紀技能</p> <p>4.提升對商業音樂環境的洞察力，並提升創新思維，--，9 整合創新能力</p>
中文課程大綱	<p>一、理解演藝經紀之定義與基礎知識</p> <p>二、理解藝術本體自身能力與知名度提升方式，以及對外之公關操作策略。</p> <p>三、安排業界專業經紀人分享實際案例，瞭解業界生態。</p> <p>四、演藝經紀實作-模擬經紀人練習</p>
英/日文課程大綱	<p>1.Understand the definition and basic knowledge of performing arts brokers</p> <p>2.Understand the artistic ontology's own ability and visibility, and the external public relations operation strategy.</p> <p>3.Arrange professional brokers in the industry to share actual cases and understand the industry's ecology.</p>

	4.performing arts brokers - simulation broker practice.
課程進度表	
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解演藝經紀的定義及涵蓋的範疇，--，--</p> <p>瞭解流行音樂產業中，藝術本體(人或作品)商業化的過程，--，--</p> <p>具備演藝活動企劃能力，以及媒體平台管理能力，--，--</p> <p>提升對商業音樂環境的洞察力，並提升創新思維，--，--</p>
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	