

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

| | |
|----------------|---|
| 課程代碼 | 1CN02K01 |
| 課程中文名稱 | 文化創意設計 |
| 課程英文名稱 | cultural creative design |
| 學分數 | 3.0 |
| 必選修 | 選修 |
| 開課班級 | 夜四技產設三甲 |
| 任課教師 | 王文雄 |
| 上課教室(時間) | 週三第 12 節(M200) 週三第 13 節(M200) 週三第 14 節(M200) |
| 課程時數 | 3 |
| 實習時數 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |
| 課程概述 | 透過對於文化創意設計之介紹及案例分析，培養學生進行文化創意設計之能力。 Through the introduction of cultural creative design and case study, students will be able to develop cultural and creative design capabilities. |
| 先修科目或預備能力 | |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | ※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.文化創意產業的認知與學習，--，1 專業知識 2.如何建立文化創意品牌的架構規劃，--，4 整合創新 3.文化創意品牌走向產業化的規劃建構與操作技巧，--，8 敬業合群 4.文化創意商品開發與設計實務製作，--，6 熱誠抗壓 5.行銷文化創意品牌應具備的專業能力養成演練，--，7 表達溝通 |
| 中文課程大綱 | 1.收集資料_國內外文創品牌分析 2.競爭者分析報告 3.目標族群分析與規劃方式 4.品牌哲學定義與中心思想 5.材質種類認識與運用 6.產品線開發方式與成本分析 7.行銷方式與市場策略 |

| | |
|-----------|--|
| 英/日文課程大綱 | 1.Data collection and analysis 2.Competitor analysis 3.Target group analysis and planning 4.Brand philosophy 5.Material analysis and design 6.Product line development method and cost analysis 7.Marketing methods and marketing strategies |
| 課程進度表 | |
| 教學方式與評量方法 | ※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 文化創意產業的認知與學習，--，-- 如何建立文化創意品牌的架構規劃，--，-- 文化創意品牌走向產業化的規劃建構與操作技巧，--，-- 文化創意商品開發與設計實務製作，--，-- 行銷文化創意品牌應具備的專業能力養成演練，--，-- |
| 指定用書 | |
| 參考書籍 | |
| 教學軟體 | |
| 課程規範 | |