

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1CN02K01
課程中文名稱	文化創意設計
課程英文名稱	cultural creative design
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	夜四技產設三甲
任課教師	王文雄
上課教室(時間)	週三第 12 節(M200) 週三第 13 節(M200) 週三第 14 節(M200)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	透過對於文化創意設計之介紹及案例分析，培養學生進行文化創意設計之能力。 Through the introduction of cultural creative design and case study, students will be able to develop cultural and creative design capabilities.
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標 ----- 1.文化創意產業的認知與學習，--，1 專業知識 2.如何建立文化創意品牌的架構規劃，--，4 整合創新 3.文化創意品牌走向產業化的規劃建構與操作技巧，--，8 敬業合群 4.文化創意商品開發與設計實務製作，--，6 熱誠抗壓 5.行銷文化創意品牌應具備的專業能力養成演練，--，7 表達溝通
中文課程大綱	1.收集資料_國內外文創品牌分析 2.競爭者分析報告 3.目標族群分析與規劃方式 4.品牌哲學定義與中心思想 5.材質種類認識與運用 6.產品線開發方式與成本分析 7.行銷方式與市場策略

英/日文課程大綱	1.Data collection and analysis 2.Competitor analysis 3.Target group analysis and planning 4.Brand philosophy 5.Material analysis and design 6.Product line development method and cost analysis 7.Marketing methods and marketing strategies
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 文化創意產業的認知與學習，--，-- 如何建立文化創意品牌的架構規劃，--，-- 文化創意品牌走向產業化的規劃建構與操作技巧，--，-- 文化創意商品開發與設計實務製作，--，-- 行銷文化創意品牌應具備的專業能力養成演練，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	