

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1CD03M01
課程中文名稱	居家生活輔具設計與應用
課程英文名稱	Home Life Accessory Design and Development
學分數	3.0
必選修	選修
開課班級	四技產設一乙
任課教師	歐陽昆
上課教室(時間)	週三第 5 節(M207) 週三第 6 節(M207) 週三第 7 節(M207)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	免
輔導考照 2	免
課程概述	<p>以設計思考流程為架構中心，透過實際專案操作，培養跨領域合作的創新人才，強化 5 大創新基礎能力: 觀察力，聯想力，實驗力，疑問力，社交力。在課程中聚焦於居家生活輔具設計，並且希望設計之產品能夠具有使用性，落實應用至生活中。</p> <p>With the design thinking process as the architectural center. Through the actual project operation to cultivate innovative talents in cross-disciplinary cooperation. This course will strengthen the five major innovation capabilities for the students: observation, association ability, experimentation, doubt, and social ability. Focus on the design of home life accessories in the course, and hope that the products designed can be used and applied to life.</p>
先修科目或預備能力	<p>With the design thinking process as the architectural center. Through the actual project operation to cultivate innovative talents in cross-disciplinary cooperation. This course will strengthen the five major innovation capabilities for the students: observation, association ability, experimentation, doubt, and social ability. Focus on the design of home life accessories in the course, and hope that the products designed can be used and applied to life.</p>
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.能瞭解在生活上的產品開發與應用，To be able to understand product design and application in life.，1 專業知識</p> <p>2.能以人為本的出發點來思考產品對人各種的影響，To be able to think</p>

	<p>multiple effects of product design for human viewpoints. , 2 實務技能</p> <p>3.能採取分工或合作的方式共同完成產品的調查 , To be able to take the division or cooperation to complete about product investigations. , 4 整合創新</p> <p>4.能以使用者體驗的理論基礎對自己的創意設計理念陳述與詳細說明 , To be able to combine with the theoretical basis of UX, and creative design ideas can be explained or detailed description. , 7 表達溝通</p>
中文課程大綱	<p>週次 課程內容</p> <p>1 .使用者經驗設計簡介</p> <p>2 .設計思考簡介</p> <p>3 .使用者經驗－訪談</p> <p>4 .使用者經驗－人物誌</p> <p>5 .產品發想</p> <p>6 .產品草圖繪製</p> <p>7 .產品草圖修訂</p> <p>8 .3D 模型設計</p> <p>9 .期中考週</p> <p>1 0 .模型製作 I</p> <p>1 1 .模型製作 II</p> <p>1 2 .模型製作 III</p> <p>1 3 .模型製作 IV</p> <p>1 4 .易用性評估與分析 I 1 5 .易用性評估與分析 II</p> <p>1 6 .創意實作與測試</p> <p>1 7 .創意實作與展示</p> <p>1 8 .期末考週</p>
英/日文課程大綱	<p>Week Content</p> <p>1.Introduction to UX</p> <p>2.Introduction to design thinking</p> <p>3.UX method– Interview</p> <p>4.UX method – Persona</p> <p>5.Product brainstorm</p> <p>6.Product sketch</p> <p>7.Sketch revision</p> <p>8.3D model design</p> <p>9.Midterm exam</p> <p>10.Mockup production I</p> <p>11.Mockup production II</p> <p>12.Mockup production III</p> <p>13.Mockup production IV</p> <p>14.Usability I</p>

	15.Usability II 16.Creative develop and testing 17.Creative develop and display 18.Final exam
課程進度表	
教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 能瞭解在生活上的產品開發與應用，--，-- 能以人為本的出發點來思考產品對人各種的影響，--，-- 能採取分工或合作的方式共同完成產品的調查，--，-- 能以使用者體驗的理論基礎對自己的創意設計理念陳述與詳細說明，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	