

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	1CD03802
課程中文名稱	數位媒體概論
課程英文名稱	Promotion with Digital Media
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	四技產設一乙
任課教師	黃富堅
上課教室(時間)	週四第 7 節(E0505) 週四第 8 節(E0505)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	培養利用數位媒體創作，協助設計理念的推行
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.剪接，--，1 專業知識</p> <p>2.故事版 ，--，2 實務技能</p> <p>3.市場行銷 ，--，4 整合創新</p> <p>4.產品利益 ，--，4 整合創新</p> <p>5.拍攝 ，--，8 敬業合群</p> <p>6.調色 ，--，9 人文素養</p>
中文課程大綱	本課程旨在訓練學生，了解數位工具的使用與優勢，進而整合至產品設計的流程中，讓行銷策略能在初期就已開始融入設計發想。
英/日文課程大綱	The course focuses on studying the advantages and usages of digital tools and taking them into the design pipeline. To be more important, let the digital marketing become a part of the design process at the beginning.
課程進度表	

教學方式與評量方法	※課程學習目標，教學方式，評量方式 ----- 剪接，--，-- 故事版 ，--，-- 市場行銷 ，--，-- 產品利益 ，--，-- 拍攝 ，--，-- 調色 ，--，--
指定用書	
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	