

## 南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

|                |  |
|----------------|--|
| 課程代碼           | 1CD02Z01   |
| 課程中文名稱         | 創思設計實務(二)(A)   |
| 課程英文名稱         | Innovative Design Practice II  |
| 學分數            | 3.0  |
| 必選修            | 自選必修   |
| 開課班級           | 二技產設三甲 四技產設三甲四技產設三乙  |
| 任課教師           | 葉儷棻  |
| 上課教室(時間)       | 週二第 2 節(E0508)<br>週二第 3 節(E0508)<br>週二第 4 節(E0508)   |
| 課程時數           | 3  |
| 實習時數           | 0  |
| 授課語言 1         | 華語   |
| 授課語言 2         |  |
| 輔導考照 1         |  |
| 輔導考照 2         |  |
| 課程概述           | <p>(A)面對未來世界的挑戰，產品設計師應該扮演什麼樣的角色?本課程導入國內外知名設計公司之設計方法，以未來產業為主題，讓學生針對未來社會與環境所面臨的問題進行了解與分析，並提出解決方案。</p> <p>(B)有鑒於全球少子化的社會現象，幼兒的教育產生了革命性的變化。如何設計出適合新世代兒童所需的教具將會是本課程的重點。我們將透過現有的幼齡互動學習產品的搜集進行分析與歸納，課程中分為概念式的前瞻產品發想與可實際操作模擬的 prototype。</p> <p>(C)主題“善社計”，探討都市農村間的循環經濟相關設計，並藉由觀察社會企業成功典範，設身處地觀察的在地議題，了解對未來生活的衝擊，進行參與式設計；目標是提出能融入實務實作的新式設計，並透過跨界交流的認識互動，舉辦展覽教育民眾對議題的認識，始為善設計之本念。</p> <p>(D)本課程主要以兒童互動產品為主軸，利用互動感應器與互聯網整合進行相關產品設計與探討。</p> |
| 先修科目或預備能力      |  |
| 課程學習目標與核心能力之對應 | <p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.(A)未來產業分析、精模製作 (B)設計能力運用整合 (C)深入了解文創與雲服務產品設計基礎學理。(D)藉由現有與經典的兒童產品的多元設計分析，內化成為設計的元素與學習目標。</p> <p>，--，1 專業知識</p>   |

|               |  |
|---------------|--|
|               | <p>2.(B)主題影片編輯與表現練習 (C)建立產品分析與改進的能力 (D)透過與專業資工人員的配合與討論，將互動表現完整實現化。<br/> , -- , 1 專業知識</p> <p>3.(A)3D 模型繪製 (B)外觀設計與中大型模型製作<br/> , -- , 3 資訊能力</p> <p>4.(B)服務設計工作營 (C)養成同理心與觀察力 (D)透過使用者觀察方法，讓學生能激發創以也不脫離基本的使用需求。<br/> , -- , 4 整合創新</p> <p>5.(A)模型製作 &amp; 色彩計畫 (B)展場協力佈展 (C)培養團隊合作的能力 (D)小組討論的腦力激盪、與跨領域的合作，期待學生能提早體現到社會實際運作的方式。<br/> , -- , 8 敬業合群</p> <p>6.(A)概念發想 &amp; 評估 (B)概念情境式設計表現<br/> , -- , 2 實務技能</p> <p>7.(A)設計企畫 (B)展場活動社群行銷 (C)訓練商業計畫與設計整合能力<br/> , -- , 4 整合創新</p> <p>8.(B)創新設計簡報 (C)培養跨界思考整合對談能力<br/> , -- , 7 表達溝通</p> <p>9.(B)社會關懷認識或參與<br/> , -- , 10 服務關懷</p> <p>10.(A)展示設計<br/> , -- , 9 人文素養</p> |
| <p>中文課程大綱</p> | <p>(A)深入產品使用者分析、概念發想，並結合設計趨勢及設計論之分析研究及相關設計軟體運用，培養修課學生之產品設計進階能力。</p> <p>一、未來產業分析<br/> 二、設計企畫<br/> 三、概念發想 &amp; 評估<br/> 四、模型製作 &amp; 色彩計畫<br/> 五、3D 模型繪製<br/> 六、精模製作<br/> 七、展示設計</p> <p>(B)</p> <p>1.價值創新思考流程<br/> 2.使用者觀察與訪談<br/> 3.雲服務與文創跨界商業模式激盪<br/> 4.問題分析與討論<br/> 5.概念設計<br/> 6.測試與評估<br/> 7.創新商業模式與計畫</p> <p>(C)</p>  |

|           |  |
|-----------|--|
|           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.社會設計範例分享</li> <li>2.趨勢議題探討與在地觀察</li> <li>3.服務設計工作營與調查方法</li> <li>4.專家訪談與原型測試</li> <li>5.概念發展與外觀設計</li> <li>6.展場規劃與佈置</li> <li>7.影片設計提案報告</li> </ol> <p>(D)</p> <p>有鑒於全球少子化的社會現象，幼兒的教育產生了革命性的變化。如何設計出適合新世代兒童所需的教具將會是本課程的重點。我們將透過現有的幼齡互動學習產品的搜集進行分析與歸納，課程中分為概念式的前瞻產品發想與可實際操作模擬的 <b>prototype</b>。期末作業將與資工系同學共同合作開發。</p>   |
| 英/日文課程大綱  | <p>(A)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.The analysis of product and marketing relationship for next generation.</li> <li>2.Design planning &amp; Proposal.</li> <li>3.Concept development and evaluation.</li> <li>4.Mockup sample and color planning.</li> <li>5.3D modeling &amp; Rendering.</li> <li>6.Appearance mockup sample.</li> <li>7.Display design.</li> </ol> <p>(C)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Social design paradigm sharing</li> <li>2. Trend topic discussion and local observation</li> <li>3. Service design work camp and survey method</li> <li>4. Expert interview and prototype test</li> <li>5. Concept development and design</li> <li>6. Exhibition planning and layout</li> <li>7. Film design proposal report</li> </ol> |
| 課程進度表     |  |
| 教學方式與評量方法 | <p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>(A)未來產業分析、精模製作 (B)設計能力運用整合 (C)深入了解文創與雲服務產品設計基礎學理。(D)藉由現有與經典的兒童產品的多元設計分析，內化成為設計的元素與學習目標。</p> <p>，--，--</p> <p>(B)主題影片編輯與表現練習 (C)建立產品分析與改進的能力 (D)透過與專業資工人員的配合與討論，將互動表現完整實現化。</p> <p>，--，--</p> <p>(A)3D 模型繪製 (B)外觀設計與中大型模型製作</p>  |

|      |  |
|------|--|
|      | <p>, --, --</p> <p>(B)服務設計工作營 (C)養成同理心與觀察力 (D)透過使用者觀察方法，讓學生能激發創以也不脫離基本的使用需求。</p> <p>, --, --</p> <p>(A)模型製作 &amp; 色彩計畫 (B)展場協力佈展 (C)培養團隊合作的能力 (D)小組討論的腦力激盪、與跨領域的合作，期待學生能提早體現到社會實際運作的方式。</p> <p>, --, --</p> <p>(A)概念發想 &amp; 評估 (B)概念情境式設計表現</p> <p>, --, --</p> <p>(A)設計企畫 (B)展場活動社群行銷 (C)訓練商業計畫與設計整合能力</p> <p>, --, --</p> <p>(B)創新設計簡報 (C)培養跨界思考整合對談能力</p> <p>, --, --</p> <p>(B)社會關懷認識或參與</p> <p>, --, --</p> <p>(A)展示設計</p> <p>, --, --</p> |
| 指定用書 |  |
| 參考書籍 |  |
| 教學軟體 |  |
| 課程規範 |  |