

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	W0Q03U01
課程中文名稱	企業政策
課程英文名稱	Business Policy
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	高企碩士班二甲
任課教師	李振宇
上課教室(時間)	週六第 2 節(E0602) 週六第 3 節(E0602)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	Strategic Management is a capstone course that requires a lot of effort by students. This is intended to be a big-picture course where you will learn main strategic concepts integrating the knowledge you have gained in the core business curriculum.
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層策略 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層策略 7. 購併與重整策略 8. 國際策略 9. 合作策略 10. 公司治理 11. 組織結構與控制 12. 策略領導 13. 策略性創業家精神

英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Management and Strategic Competitiveness 2. The External Environment Analysis 3. The Internal Environment Analysis 4. Business-Level Strategy 5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics 6. Corporate-Level Strategy 7. Acquisition and Restructuring Strategies 8. International Strategy 9. Cooperative Strategy 10. Corporate Governance 11. Organizational Structure and Controls 12. Strategic Leadership 13. Strategic Entrepreneurship
課程進度表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略性領導 2. 外部分析 3. 內部分析 4. 以功能層級策略建立競爭優勢 5. 事業層級策略 6. 事業層級策略與產業環境 7. 策略與科技 8. 全球環境中的策略 9. 公司層級的策略：水平整合、垂直整合與策略性委外 10. 公司層級的策略：相關與非相關多角化 11. 公司治理與企業社會責任 12. 組織與策略行為
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：策略管理 作者：朱文儀、陳健男(譯) 書局：華泰文化 年份：2017 ISBN：ISBN-978-986-5632-96-0 版本：四版</p>
參考書籍	
教學軟體	Powerpoint
課程規範	