

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	W0Q03H01
課程中文名稱	管理經濟
課程英文名稱	Managerial economics
學分數	2.0
必選修	必修
開課班級	高企碩士班一甲
任課教師	朱美琴
上課教室(時間)	週五第 13 節(E0604) 週五第 14 節(E0604)
課程時數	2
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	管理經濟學應用經濟學理論，包括消費者理論、廠商理論、市場結構分析、定價理論、賽局理論等，與決策科學的分析方法，如統計方法與數量分析，提供企業一種有系統的分析方法來擬訂其日常管理與長期規劃的經營決策，以協助企業有效地解決管理決策問題。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.消費者與市場需求 2.生產成本與供給 3.市場結構與市場力量 4.定價策略與競爭策略 5.訊息不對稱影響 6.誘因機制與組織管理 7.經濟管制
英/日文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumers and market demand 2. Production cost and market supply 3. Market structure and market power 4. Pricing strategies and competition strategies 5. Imperfect information 6. Incentive mechanisms and organization management

	7. Economics regulations
課程進度表	<p>第一講：Ch 0,1 課程介紹、經濟學基本概念、管理經濟學的應用</p> <p>第二講：Ch 2,3 消費者行為與需求分析</p> <p>第三講：Ch 4,8 生產函數與成本分析</p> <p>第四講：Ch 6,7 開放經濟下的管理經濟</p> <p>第五講：Ch 5,9 產業組織：完全競爭與獨占性競爭</p> <p>第六講：Ch 10 產業組織：獨占與寡占</p> <p>第七講：Ch 五力分析</p> <p>第八講：Ch 14,15 資訊不對稱與外部性</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：管理經濟學</p> <p>作者：方博亮、林祖嘉</p> <p>書局：智勝</p> <p>年份：2013</p> <p>ISBN：978-957-729-929-1</p> <p>版本：四</p>
參考書籍	<p>管理經濟學 (康信鴻)</p> <p>管理、經濟類雜誌</p>
教學軟體	無
課程規範	上課踴躍發表意見