

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	N0M00201
課程中文名稱	企業研究方法
課程英文名稱	Business Research Methods
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	碩商管國際一甲
任課教師	黃峰蕙
上課教室(時間)	週五第 2 節(E0604) 週五第 3 節(E0604) 週五第 4 節(E0604)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	英語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	學習社會及行為的研究方法，從辨識問題、解決問題以便選擇題目、文獻回顧、學習評估各種潛在解決方案的技巧、研究架構的設定、問卷設計、簡單統計分析、到報告撰寫等。並透過群組專題(team project)選擇一個研究題目來練習研究過程。(To learn how to identify and solve problem such that choose a research topic, conduct a literature review, learn the skills of evaluating potential solutions, set up a theoretical framework, design questionnaires, analyzing data statistically, and write a research report. The students will join a team to practice a research project.)
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	
中文課程大綱	<p>一、社會科學研究的理論：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人類探索與科學 2. 範型、理論與研究 3. 因果關係的本質 <p>二、研究規劃與設計：</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 研究設計: 辨識問題、解決問題以便選擇題目、學習評估各種潛在解決方案的技巧、設定研究架構 5. 概念化及測量

	<p>6. 操作化與問卷設計</p> <p>7. 指標、量表及分類法</p> <p>8. 抽樣</p> <p>三、研究執行策略：</p> <p>9. 實驗法</p> <p>10. 調查研究法</p> <p>11. 田野調查法</p> <p>四、研究分析方法：</p> <p>12. 資料的量化與分析</p> <p>13. 社會與行為統計</p> <p>14. 社會與行為研究的倫理</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Human Inquiry and Science.</p> <p>2. Paradigms, Theory, and Research.</p> <p>3. The characteristics of Casual Relationship.</p> <p>4. Research Design.</p> <p>5. Conceptualization and Measurement.</p> <p>6. Operationalization and Questionnaire Design.</p> <p>7. Index, Scales, and Typologies.</p> <p>8. Sampling.</p> <p>9. Experiments.</p> <p>10. Survey Research.</p> <p>11. Qualitative Field Research.</p> <p>12. Quantitative Data Analysis.</p> <p>13. Social and Behavioral Statistics.</p> <p>14. The Ethics of Social and Behavioral Research</p>
課程進度表	<p>1. 2/22: (1) Research: a way of thinking</p> <p>2. 3/01: Flexible holiday (need to make-up class)</p> <p>3. 3/08: (2) The research process: a quick glance, (3) Reviewing the literature</p> <p>4. 3/15: (4, 5) Formulating a research problem, identifying variables</p> <p>5. 3/22: (6) Constructing hypotheses</p> <p>6. 3/29: (7) The research design</p> <p>7. 4/05: Holiday</p> <p>8. 4/12: (8) Selecting a study design Project proposal due (at least 5 journal articles)</p> <p>9. 4/19: (9) Selecting a method of data collection</p> <p>10. 4/26: (10 & 11) Collecting data using attitudinal scales, Establishing the validity and reliability of a research instrument</p> <p>11. 5/03: (14) Considering ethical issues in data collection</p>

	<p>12. 5/10: Midterm-exam (chapter 1 to 11, 14)</p> <p>13. 5/17: Oral presentation for mid-progress of class project.</p> <p>14. 5/24: Oral presentation for mid-progress of class project.</p> <p>15. 5/31: (15, 16) Processing data, Displaying data</p> <p>16. 6/07: Dragon Boat Holiday</p> <p>17. 6/14: Oral presentation for the final report.</p> <p>18. 6/21: Oral presentation for the final report. Group-project final report due.</p>
教學方式與評量方法	
指定用書	<p>書名：Research Methodology: a step-by-step guide for beginners</p> <p>作者：Ranjit Kumar</p> <p>書局：SAGE</p> <p>年份：2012</p> <p>ISBN：978-1-84920-300-5.</p> <p>版本：3rd</p>
參考書籍	
教學軟體	
課程規範	