

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	M0N0BJ01
課程中文名稱	消費者行為學
課程英文名稱	Consumer Behavior in Hospitality
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	夜二技餐旅三甲 夜四技餐旅一甲
任課教師	林政憲
上課教室(時間)	週三第 12 節(W0408) 週三第 13 節(W0408) 週三第 14 節(W0408)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	
課程概述	探討餐旅教育相關的消費者行為：消費者行為之理論與近期相關研究文獻，並以個案介紹與分析。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <p>1.瞭解餐旅消費者行為模式。 ,-- ,9 基礎餐旅知識</p> <p>2.能結合消費者行為與行銷策略之運用。 ,-- ,10 基礎餐旅技能</p> <p>3.瞭解消費者動機、知覺、學習與決策過程。 ,-- ,4 主動解決問題</p> <p>4.瞭解網路消費者行為。 ,-- ,14 資訊素養</p> <p>5.瞭解消費者購買決策與總體環境之分析。 ,-- ,15 商業管理知能</p>
中文課程大綱	<p>1.市場中的消費者。</p> <p>2.作為個體的消費者。</p> <p>3.作為個決策者的消費者。</p> <p>4.消費者與次文化。</p> <p>5.消費者與文化。</p>
英/日文課程大綱	<p>1.Consumers in the Marketplace.</p> <p>2.Consumers as Individuals.</p> <p>3.Consumers as Decision Makers.</p> <p>4.Consumers and Subcultures.</p> <p>5.Consumers and Culture.</p>

課程進度表	<p>第 1 週 / 課程說明</p> <p>第 2 週 / 第一章 消費者行為導論</p> <p>1. Introduction</p> <p>第 3 週 / 第二章 消費者決策過程</p> <p>2. Consumer Decision</p> <p>第 4 週 / 第三章 消費者研究</p> <p>3. Consumer Research</p> <p>第 5 週 / 第四章 人口統計變數與人格</p> <p>4. Demographics and Personality</p> <p>第 6 週 / 第五章 動機</p> <p>5. Consumer Motivation</p> <p>第 7 週 / 第六章 認知與學習</p> <p>6. Perception and Learning</p> <p>第 8 週 / 第七章 知識</p> <p>7. Knowledge</p> <p>第 9 週 / 期中考試</p> <p>Midterm Exam</p> <p>第 10 週 / 第八章 態度、信念、情感</p> <p>8. Attitudes, Beliefs, and Feelings</p> <p>第 11 週 / 第九章 文化與社會階層</p> <p>9. Culture and Social Class</p> <p>第 12 週 / 第十章 家庭與群體</p> <p>10. Family and Group</p> <p>第 13 週 / 第十一章 產品策略與消費者行為</p> <p>11. Product Strategy and Consumer Behavior</p> <p>第 14 週 / 第十二章 價格策略與消費者行為</p>
-------	---

	<p>12. Price Strategy and Consumer Behavior 第 15 週 / 第十三章 通路策略與消費者行為</p> <p>13. Channel Strategy and Consumer Behavior 第 16 週 / 第十四章 溝通策略與消費者行為</p> <p>14. Communication Strategy and Consumer Behavior 第 17 週 / 期末報告</p> <p>第 18 週 / 期末考</p> <p>Term final exam</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解餐旅消費者行為模式。 ， 課堂講授，筆試 能結合消費者行為與行銷策略之運用。 ， 課堂講授，日常表現 瞭解消費者動機、知覺、學習與決策過程。 ， 課堂講授，日常表現筆試 瞭解網路消費者行為。 ， 課堂講授，筆試 瞭解消費者購買決策與總體環境之分析。 ， 課堂講授，筆試</p>
指定用書	<p>書名：消費者行為 作者： 鄭紹成 書局：華立圖書股份有限公司 年份：2018 ISBN：978-957-784-773-7 版本：2 版</p>
參考書籍	消費者行為-華泰-林建煌
教學軟體	PPT
課程規範	