

南臺科技大學 107 學年度第 2 學期課程資訊

課程代碼	M0D00102
課程中文名稱	經濟學
課程英文名稱	Economics
學分數	3.0
必選修	必修
開課班級	四技餐旅一乙
任課教師	何威德
上課教室(時間)	週一第 5 節(W0409) 週一第 6 節(W0409) 週一第 7 節(W0409)
課程時數	3
實習時數	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	經濟及財政相關之高普考
輔導考照 2	經濟及財政相關之專技人員考試
課程概述	經濟學為管理學院共同必修課程。了解消費者行為是廠商行銷的基礎，成本及價格的決定是生產者必備的觀念，而總體經濟的利率、匯率及稅率知識已成為廠商及個人投資理財的基本常識。
先修科目或預備能力	
課程學習目標與核心能力之對應	<p>※編號，中文課程學習目標，英文課程學習目標，對應系指標</p> <p>-----</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解個體與總體經濟，--，15 商業管理知能 2.瞭解生產理論與成本結構，--，9 基礎餐旅知識 3.認識不同的競爭市場，--，11 藝術人文素養 4.瞭解貨幣的供給與需求，--，14 資訊素養 5.能瞭解失業與物價膨脹對社會的影響，--，5 自我學習成長 6.能分析市場的供給與需求，--，4 主動解決問題
中文課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.經濟學導論 2.供給與需求 3.供需量對價格的反應程度 4.消費者選擇 5.成本與廠商決策 6.完全競爭市場 7.不完全競爭市場 8.市場與管制

	<p>9.總體經濟的衡量</p> <p>10.總合供需分析</p>
英/日文課程大綱	<p>1. Introduction to Economics</p> <p>2. Supply and Demand</p> <p>3. The Price Elasticity of Demand and Supply</p> <p>4. Consumer Choices</p> <p>5. Cost and Industry Structure</p> <p>6. Perfect Competition Market</p> <p>7. Imperfect Competition Market</p> <p>8. Market and Regulation</p> <p>9. The Macroeconomic Perspective</p> <p>10. The Aggregate Supply and Demand Model</p>
課程進度表	<p>Weeks Contents</p> <p>1 Chapter 1 經濟學包羅萬象</p> <p>2 Chapter 2 休閒創造經濟</p> <p>3 Chapter 3 市場經濟的運作—需求、供給、價格</p> <p>4 Chapter 3 市場經濟的運作—需求、供給、價格</p> <p>5 Chapter 3 市場經濟的運作—需求、供給、價格</p> <p>6 Chapter 4 消費者行為</p> <p>7 Chapter 4 消費者行為</p> <p>8 Chapter 4 消費者行為</p> <p>9 期中考</p> <p>10 Chapter 5 生產者行為</p> <p>11 Chapter 5 生產者行為</p> <p>12 Chapter 5 生產者行為</p> <p>13 Chapter 6 參與市場買賣的好處</p> <p>14 Chapter 6 參與市場買賣的好處</p> <p>15 Chapter 9 市場結構與廠商行為</p> <p>16 Chapter 9 市場結構與廠商行為</p> <p>17 Chapter 14 整體經濟表現與判斷</p> <p>18 期末考</p>
教學方式與評量方法	<p>※課程學習目標，教學方式，評量方式</p> <p>-----</p> <p>瞭解個體與總體經濟，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試</p> <p>瞭解生產理論與成本結構，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試筆試</p> <p>認識不同的競爭市場，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試筆試</p> <p>瞭解貨幣的供給與需求，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試筆試</p> <p>能瞭解失業與物價膨脹對社會的影響，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試</p>

	筆試 能分析市場的供給與需求，課堂講授啟發思考，作業筆試筆試筆試
指定用書	書名：經濟學-觀光與休閒之應用 作者：楊明憲 書局：滄海 年份：2018 ISBN：978-986-96593-0-7 版本：二版
參考書籍	個體經濟學-生活與個案 再版 謝登隆(智勝) (2014)
教學軟體	無
課程規範	